

Ecosistema de la radio en España: estructura y audiencias

José Patricio Pérez-Rufí (Universidad de Málaga, España)

María Isabel Pérez-Rufí (Universidad de Sevilla, España)

Introducción

- La radio en España sigue siendo un medio con una alta demanda, con una audiencia de más de 22 millones de oyentes diarios en 2024. El mercado radiofónico español está dominado por grandes grupos mediáticos como Prisa Radio, Ábside Media y Atresmedia, junto con emisoras de titularidad pública como RNE.

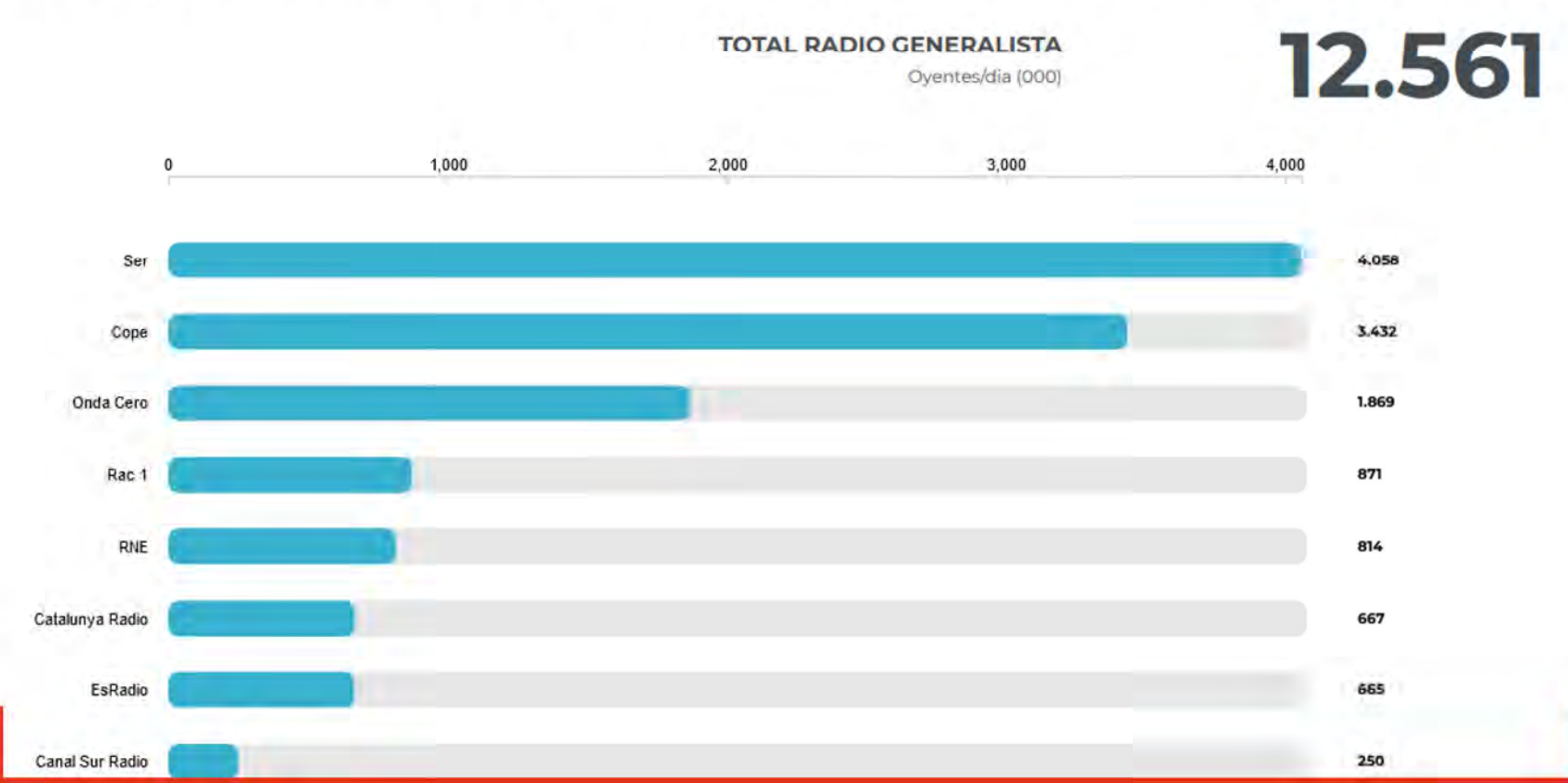
Introducción

- Evolución de oyentes de radio en España (2000-2023). Fuente: AIMC

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
TOTAL RADIO	52,9	52,4	54,7	57,9	56,8	55,5	56,1	54,7	53,1	55,3	56,9	58,5	61,9	61,5	61,0	60,1	60,0	59,3	57,5	56,9	55,5	54,6	54,4	54,3
Radio Generalista	30,8	30,6	30,4	31,4	31,5	30,4	29,2	28,4	27,9	27,9	27,8	28,3	30,2	29,2	28,7	28,4	28,2	27,9	27,6	28,0	27,9	28,3	29,2	29,0
Radio Temática	24,6	24,1	25,6	29,1	28,0	27,7	29,4	29,2	28,5	31,1	33,0	34,6	37,3	37,4	37,4	36,5	36,8	36,2	34,4	33,8	33,0	31,6	31,2	31,4

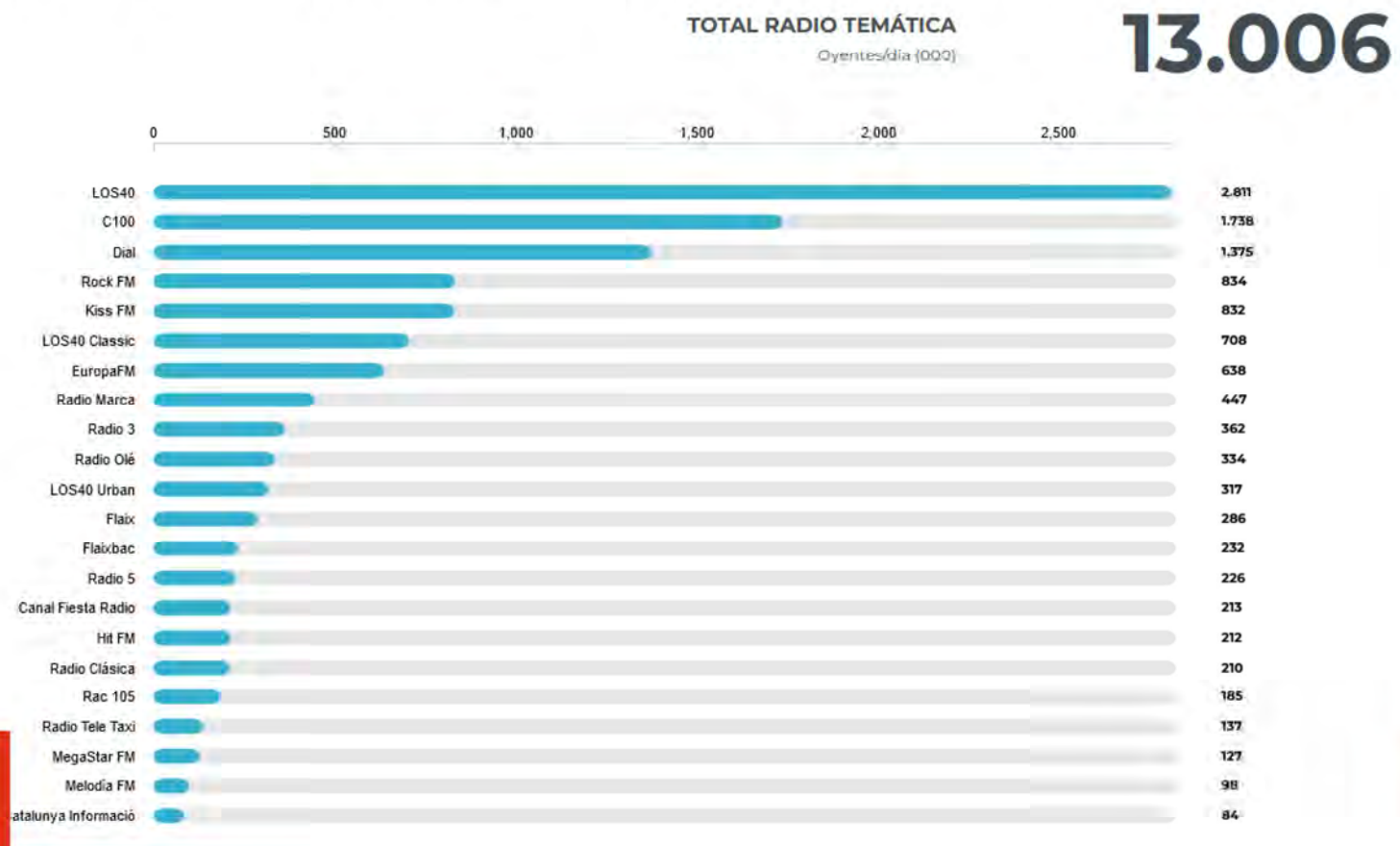
Introducción

- Emisoras generalistas más oídas en España. Fuente: AIMC (2024).



Introducción

- Emisoras especializadas más oídas en España. Fuente: AIMC (2024).



Objetivos y Metodología

- El objetivo de este estudio es analizar la estructura del ecosistema radiofónico en España.
- Se adopta la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación, centrada en la identificación de los principales grupos radiofónicos y su influencia en el mercado y en la audiencia. Se aplica un análisis estructural simple.

Resultados: Estructura del Mercado Radiofónico en España

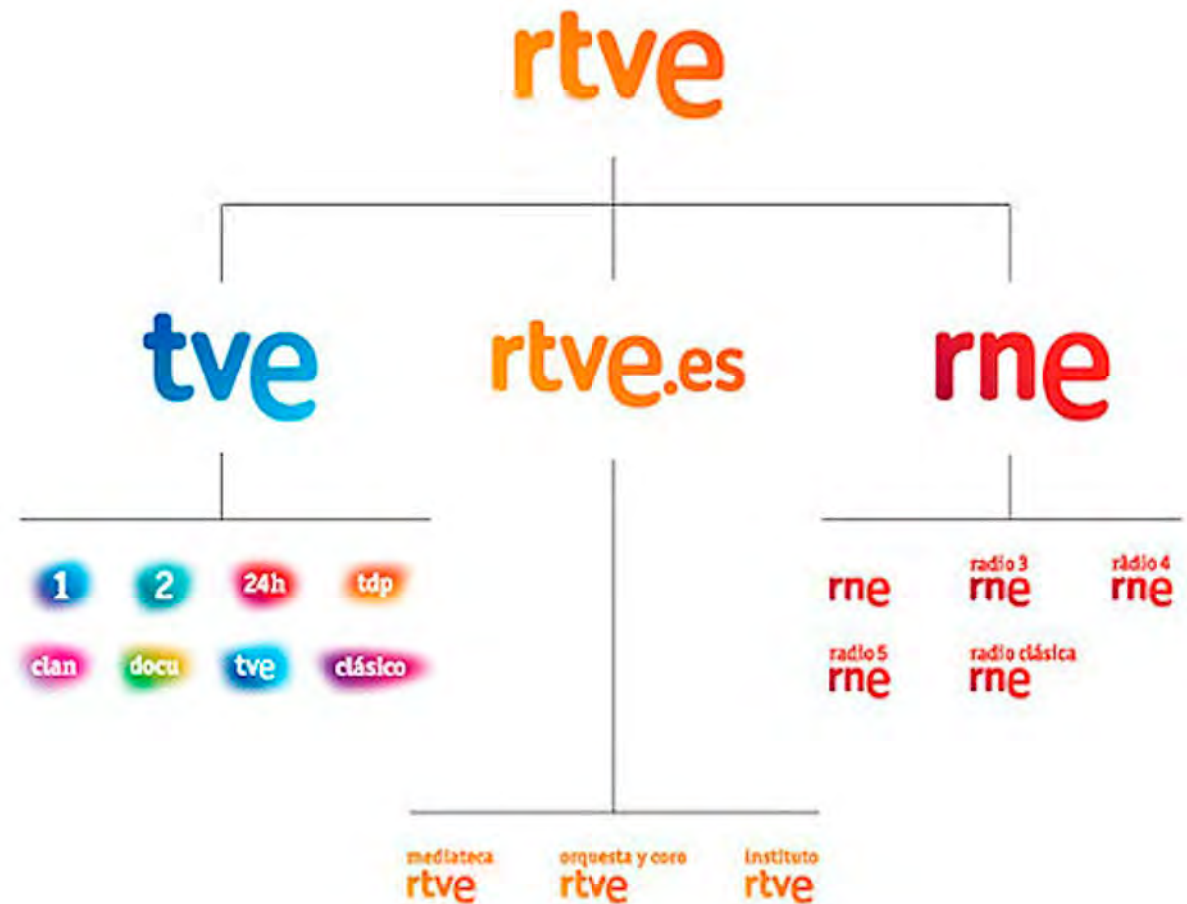
- El mercado de la radio en España está compuesto por emisoras públicas y privadas. La radio pública está representada por RTVE, mientras que las principales emisoras privadas son controladas por grupos como Prisa Radio, Ábside Media y Atresmedia. La concentración de emisoras en pocos grupos refleja un mercado oligopolístico.

Grupo	Cadena	Emisoras que han emitido durante el año con sus repetidores	Cobertura	Contenidos
RTVE	Radio Nacional	184	Nacional	Generalista
	Radio Clásica	123	Nacional	Música clásica
	Radio 3	117	Nacional	Cultura, música actual
	Ràdio 4	13	Cataluña	Generalista en catalán
	Radio 5	128	Nacional	Noticias
Prisa Radio	Cadena SER	257	Nacional	Generalista
	Los40	115	Nacional	Música comercial, éxitos
	Cadena Dial	94	Nacional	Música en español
	Los 40 Classic	37	Nacional	Éxitos de siempre
	Radiolé	21	Nacional	Música española
	Los40 Dance	1	Nacional	Música dance
	Los40 Urban	7	Nacional	Música urbana
	SERCat	10	Cataluña	Música y deportes
COPE	COPE	205	Nacional	Generalista
	Cadena 100	92	Nacional	Música comercial
	Rock FM	49	Nacional	Música
	MegaStar FM	19	Nacional	Música comercial
Atresmedia Radio	Onda Cero	172	Nacional	Generalista
	Europa FM	67	Nacional	Música e información
	Melodía FM	38	Nacional	Música
Radio Blanca	Kiss FM	78	Nacional	Música. Éxitos 80 y 90
	Hit FM	32	Nacional	Música comercial
Unión Liberal de Radio	esRadio	79	Nacional	Generalista
Unidad Editorial	Radio Marca	43	Nacional	Deportes
Grupo Intereconomía	Radio Intereconomía	32	Nacional	Actualidad económica

Fuente:
SGAE (2023).

Radio Nacional de España (RNE)

- RNE, perteneciente a la Corporación RTVE, es la principal emisora pública de España. Con emisoras como Radio Nacional, Radio 3, Radio Clásica y Radio 5 Todo Noticias, RNE cumple con su función de servicio público, aunque su audiencia es superada por las emisoras privadas.



Prisa Radio

- Prisa Radio es uno de los conglomerados más importantes del mercado radiofónico español, con emisoras como la Cadena SER, Los40, Cadena Dial y Radiolé. La Cadena SER mantiene su liderazgo en la radio generalista, aunque ha experimentado una caída en audiencia en los últimos años. Los40 también lidera la audiencia de la radio especializada.



Ábside Media

- Ábside Media, propiedad de la Conferencia Episcopal Española, controla emisoras como la COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM. La COPE es la segunda emisora generalista más escuchada en España, consolidando su posición en el mercado.



Atresmedia Radio

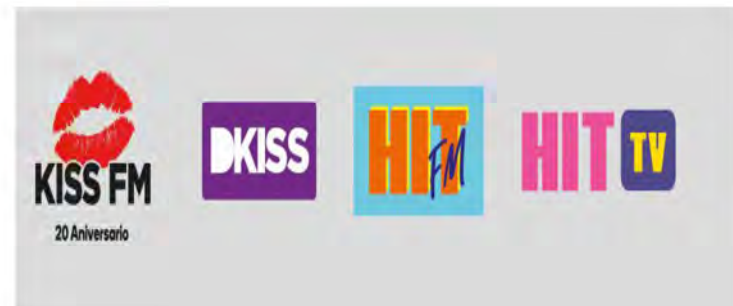
- Atresmedia Radio gestiona emisoras como Onda Cero, Europa FM y Melodía FM. Onda Cero es la tercera emisora generalista más escuchada en España, mientras que Europa FM ha visto una disminución en su audiencia en los últimos años.

**ATRESMEDIA
RADIO**



Radio Blanca

- Radio Blanca, operadora de Kiss FM y Hit FM, ha ganado popularidad con su programación de música de los años 80 y 90. Kiss FM se ha mantenido entre las emisoras musicales más escuchadas, mientras que Hit FM está dirigida a una audiencia más joven.



GRUPO KISS Media

Unión Liberal de Radio

- Unión Liberal de Radio opera esRadio, una emisora generalista lanzada en 2009 por periodistas como Federico Jiménez Losantos. esRadio ha ganado una posición en el mercado con su enfoque en la actualidad y el debate político.



Unidad Editorial

- Unidad Editorial gestiona Radio Marca, la única emisora especializada en deportes en España. Radio Marca ha consolidado su posición como líder en el segmento deportivo con una cobertura nacional y emisiones por internet.



Grupo Intereconomía

- Grupo Intereconomía, conocido por su emisora Radio Intereconomía, ha experimentado dificultades económicas en los últimos años. A pesar de ello, mantiene su enfoque en la actualidad económica y financiera, dirigido a un público especializado.



Conclusiones

- Las conclusiones de este estudio destacan la fuerte concentración de emisoras en pocos grupos, lo que ha limitado la diversidad en la programación y la pluralidad de voces. La competencia feroz por la audiencia y la dependencia de la publicidad han condicionado los contenidos de las emisoras privadas, favoreciendo el entretenimiento sobre la información. La radio pública, aunque sigue desempeñando un papel importante, ocupa una posición secundaria en términos de audiencia.
- El mercado radiofónico en España se caracteriza por una fuerte concentración en pocos grupos mediáticos, como Prisa Radio, Ábside Media y Atresmedia. Esta concentración ha generado una estructura oligopolística, donde estos conglomerados controlan tanto la radio generalista como la radio musical, limitando la diversidad de actores en el mercado.

Conclusiones

- Esta concentración tiene implicaciones importantes en términos de pluralismo y diversidad en los contenidos. La dependencia de las emisoras privadas en los ingresos publicitarios ha condicionado su programación, dando prioridad al entretenimiento y a formatos que atraen a un mayor número de oyentes, en detrimento de la información y el análisis más profundo.
- A pesar de las innovaciones tecnológicas, la radio en España sigue utilizando mayoritariamente el formato analógico para la transmisión de su señal. Aunque se han realizado esfuerzos para implantar la radio digital, esta no ha prosperado en gran medida. El auge de las plataformas online y el streaming ha desplazado el interés hacia estas nuevas formas de consumo.

Conclusiones

- La digitalización ha transformado el ecosistema radiofónico, con un crecimiento significativo del consumo de radio a través de internet, streaming y podcasts. Esto plantea nuevos retos para las emisoras tradicionales, que deben adaptarse a los nuevos hábitos de consumo, especialmente entre los jóvenes, que prefieren la flexibilidad del consumo bajo demanda.
- En conclusión, el mercado radiofónico en España afronta desafíos significativos debido a la concentración de emisoras, la dependencia de la publicidad y la digitalización.