

mei studies

9º CONGRESSO INTERNACIONAL MEDIA ECOLOGY AND IMAGE STUDIES

CONSTRUINDO CREDIBILIDADE NO INSTAGRAM

UMA PROPOSTA PARA ANALISAR MATERIALIDADES AUDIOVISUAIS EM PERFIS INFORMATIVOS LOCAIS

RAPHAELLA BORGES DE TOLEDO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE JUIZ DE FORA

Problema de pesquisa

Como a credibilidade é construída no Instagram?

- As plataformas digitais aproximam atores jornalísticos e não jornalísticos no mesmo espaço informativo;
- Visibilidade, rapidez e interação convivem com apuração, contextualização e responsabilidade editorial;
- O foco está nos efeitos de credibilidade, não em classificar qual perfil é mais confiável.

OBJETIVO

Compreender como estratégias audiovisuais constroem efeitos de credibilidade

- Analisar publicações sobre acontecimentos locais semelhantes na Tribuna de Minas e no JF Depressão;
- Identificar recursos narrativos e audiovisuais que constroem autoridade, legitimidade e reconhecimento.
- Observar como cada perfil se relaciona com o público.



POR QUE ESSES PERFIS?

- Tribuna de Minas: veículo jornalístico tradicional de Juiz de Fora, com atuação nas plataformas digitais;

- JF Depressão: perfil informativo não jornalístico que divulga acontecimentos locais, frequentemente enviados por seguidores de grande reconhecimento na cidade;

- Os dois atuam no mesmo ambiente de circulação informativa e abordam acontecimentos semelhantes.



REFERENCIAL TEÓRICO

- Esfera pública (Habermas): circulação de informações e debate sobre questões de interesse coletivo.

- Direito à comunicação (Vannuchi): não apenas acessar informações, mas também produzi-las e fazê-las circular.

- Credibilidade como valor personalizado (Coutinho): construída por formas de enunciação, escolhas narrativas e materialidades audiovisuais.

METODOLOGIA

- Método: Análise da Materialidade Audiovisual (AMA), desenvolvida por Iluska Coutinho.

- Corpus: publicações do Instagram sobre acontecimentos locais comparáveis, no segundo semestre de 2026.

- Cada publicação é observada como uma unidade comunicacional integrada.

O que é analisado?

Materialidade audiovisual

1. Texto: títulos, legendas, textos sobrepostos e escolhas de linguagem.

2. Imagem e som: registros visuais, enquadramentos, áudio e edição.

3. Escolhas editoriais e temporais: fontes, autoria, contexto, rapidez e atualizações.

4. Performance e público: presença, linguagem direta, interação e participação.

Eixos de análise

A. Construção da credibilidade: fontes, autoria, verificação, contextualização e escolhas narrativas.

B. Relação com o público: proximidade, convites à interação, comentários, compartilhamentos e envios de usuários.

A análise identifica estratégias que produzem efeitos de credibilidade, não a confiança efetiva da audiência.

Eixos de análise

A. Construção da credibilidade: fontes, autoria, verificação, contextualização e escolhas narrativas.

B. Relação com o público: proximidade, convites à interação, comentários, compartilhamentos e envios de usuários.

A análise identifica estratégias que produzem efeitos de credibilidade, não a confiança efetiva da audiência.

Caso 1 |

Paralisação no HPS

Diferentes formas de mediação

Tribuna de Minas: identifica liderança do movimento, inclui a posição da Prefeitura e contextualiza as reivindicações.

JF Depressão: destaca o acontecimento imediato e o registro audiovisual.

Contraste: contextualização mais ampla versus circulação direta e rápida.

Caso 2 |

Denúncia envolvendo vereador

Cautela e atribuição das informações

Os dois perfis utilizam expressões cautelosas e fazem referência à apuração institucional.

A Tribuna acrescenta local, horário, andamento da investigação e possíveis implicações legais.

O JF Depressão concentra mais a narrativa na publicação, mas também indica que o caso está em apuração.

Caso 3 |

Acidente de trânsito

Autoria e limites da informação disponível

A Tribuna identifica vítima e local, informa procedimentos policiais e registra quais informações ainda estavam pendentes.

A autoria da fotografia é identificada.

O JF Depressão compartilha o registro em colaboração com outro perfil, evidenciando a atuação de diferentes sujeitos na circulação local.

Principais resultados

- Tribuna: efeitos de credibilidade ligados à apuração, atribuição de fontes, contextualização e reconhecimento de incertezas.

- JF Depressão: legitimidade mais associada à visibilidade, rapidez, linguagem direta e proximidade com os acontecimentos locais.

- O mesmo registro audiovisual pode produzir sentidos diferentes conforme o enquadramento editorial e textual.

Conclusão

- A informação local no Instagram circula por diferentes estratégias de visibilidade e legitimidade.
- Os perfis não devem ser tratados como formas equivalentes de produção informativa nem classificados por uma escala simples de confiança.
- O desafio do jornalismo local é tornar visíveis a apuração e a contextualização em um ambiente marcado pela rapidez.

Ideia central

- **A credibilidade não é um atributo fixo: é construída e disputada continuamente por escolhas audiovisuais, mediação editorial e relações com o público.**

Obrigada!

Raphaella Borges de Toledo | UFJF | 2026