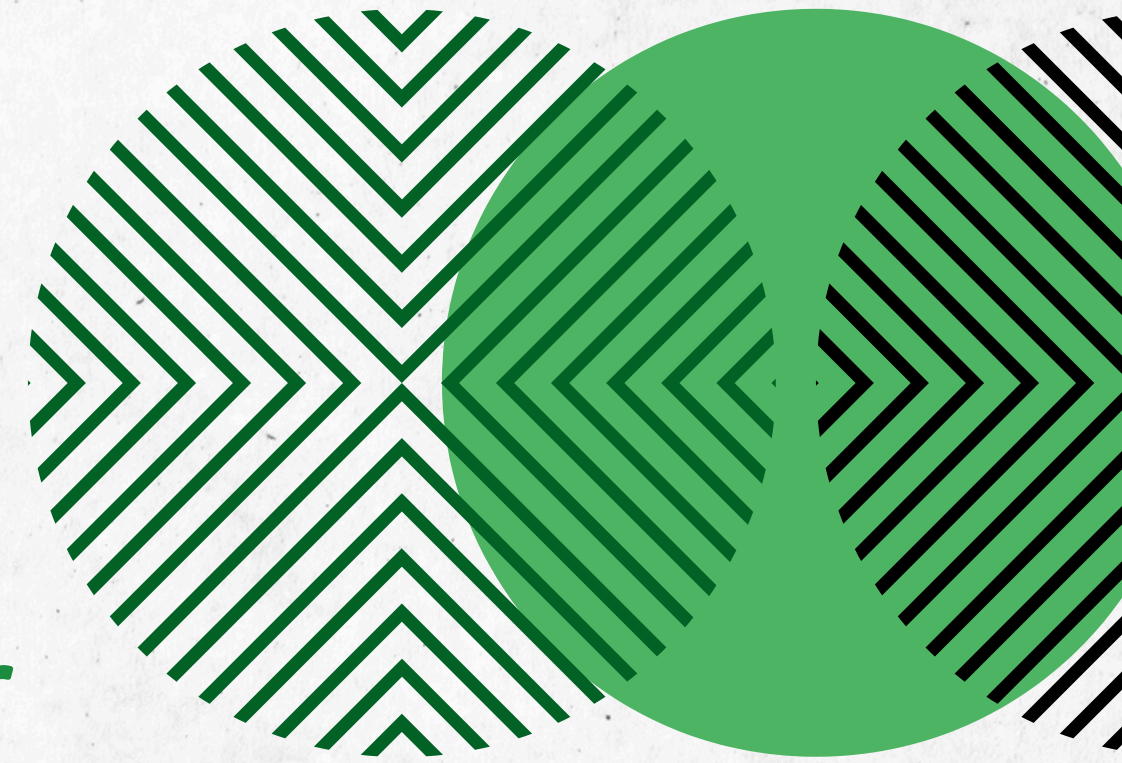


8º Congresso Internacional Media Ecology and Image Studies / (Des)aceleração midiática
10 a 13 de novembro de 2025 - Virtual Síncrono e Assíncrono



Jornalismo da Amazônia sob o olhar do Portal A Crítica

Autoras:

Cárlida Emerim (carlidaemerim@gmail.com)

Karine Tavares Nunes (karine_nunes@live.com)

Adana Augusta Lopes Brum (danalopespd@gmail.com)

Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)



mei
studies



Introdução e Proposta do Artigo

A Amazônia ocupa 58,93% do território brasileiro, com 772 municípios distribuídos em nove estados. É um universo diverso, de natureza abundante em diversidade tanto no biossistemas quanto na constituição étnica, o que lhe confere uma história rica em ancestralidade.

Embora a região esteja no foco de muitas discussões globais, são perceptíveis as contradições das narrativas que remetem à Amazônia, frequentemente associada a um mundo isolado e primitivo.

O artigo busca analisar marcas discursivas sobre a Amazônia nas notícias do Portal A Crítica, especialmente na cobertura do Dia da Amazônia (5 de setembro).

Contextualização e objeto de estudo

Veículo analisado: Portal A Crítica

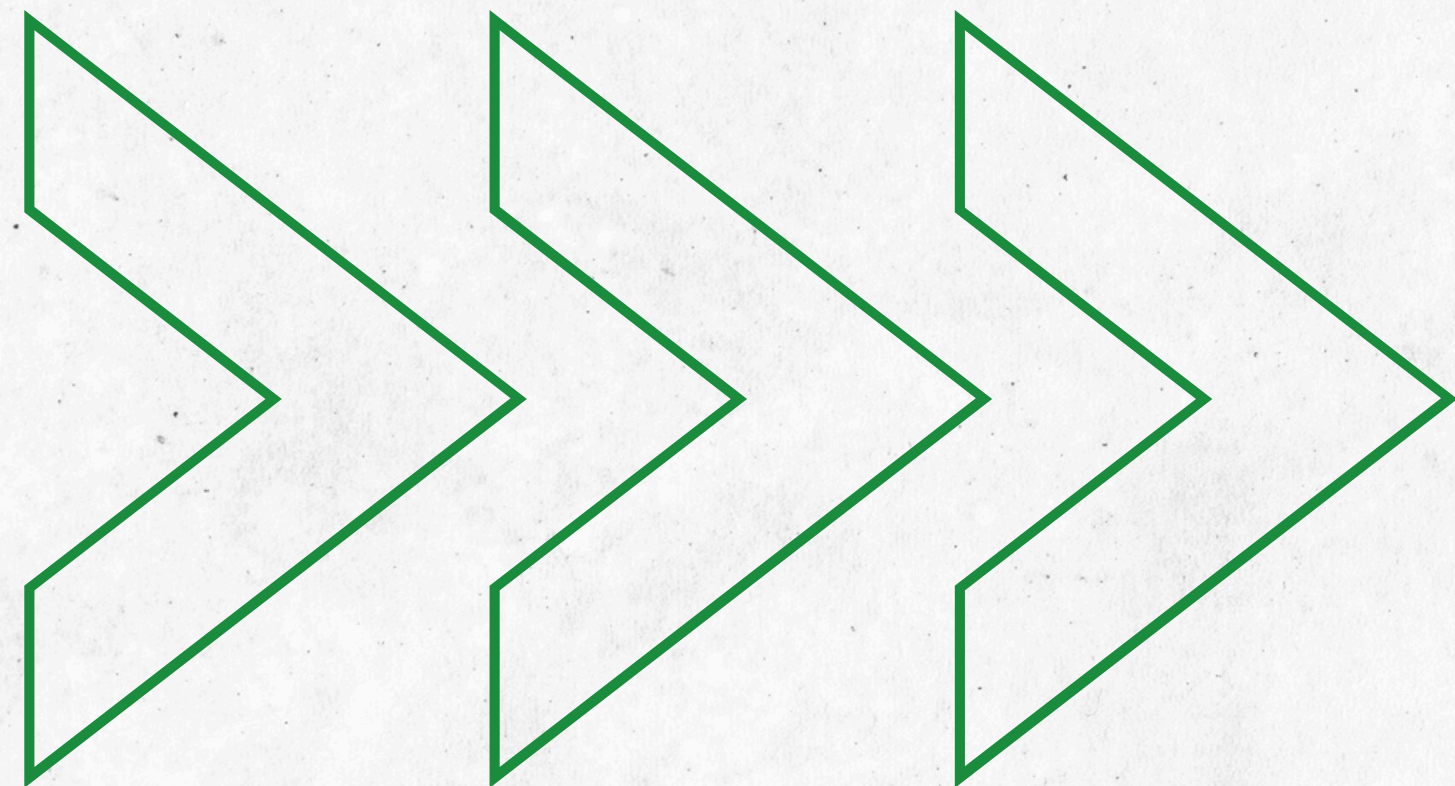
- Fundado em 1949 por Umberto Calderaro Filho, com o lema “De mãos dadas com o povo”;
- Histórico de defesa de causas regionais, mas também de alinhamentos políticos;
- Grupo Calderaro é um dos maiores conglomerados de comunicação da região Norte.

Recorte temporal: 29 de agosto a 12 de setembro de 2024 (período do Dia da Amazônia).

Metodologia

Abordagem teórico-
metodológica híbrida:

Motta (2013); Emerim (2016)



Etapas da pesquisa:

1

Levantamento de 116 matérias (seções "Geral" e "Meio Ambiente" no Portal A Crítica);

2

Selecionadas 36 matérias mais representativas;

3

Análise dos títulos e enredos como síntese discursiva.

Critérios de observação:

1

Padrões narrativos;

2

Atores sociais;

3

E estratégias argumentativas.

A cobertura jornalística do Portal A Crítica: materiais e eixos temáticos

Eixo 1 - O enredo da cobertura sobre o Dia da Amazônia.

Foram identificados três padrões narrativos:

1. Amazônia em risco: queimadas, estiagem, crises ambientais;
2. Conflitos e responsabilização: tensões entre desenvolvimento e preservação;
3. Resistência e soluções locais: ações comunitárias, mas em menor destaque.

***A narrativa prioriza o "fato" e o "drama", com pouca ênfase na vivência amazônica.**



A cobertura jornalística do Portal A Crítica: materiais e eixos temáticos

Eixo 2 - Os atores sociais.

1. Populações locais vistas como vítimas;
2. Instituições públicas e políticas aparecem como agentes de solução;
3. Comunidades tradicionais ganham protagonismo em poucos casos.



A cobertura jornalística do Portal A Crítica: materiais e eixos temáticos

Eixo 3 - As estratégias argumentativas.

- Verificamos tensão entre narrativas hegemônicas e não-hegemônicas;
- O discurso de preservação ainda coisifica a floresta, excluindo os sujeitos das narrativas;
- Sobre a prática jornalística do Portal A Crítica, pode-se notar que a cobertura privilegia cultura e identidade amazônica, reduzindo, mas não eliminando, o discurso hegemônico focado em perdas e problemas.



Breves considerações Finais

- A cobertura sobre o Dia da Amazônia revela disputa simbólica entre o olhar de dentro e o olhar de fora;
- Há esforços de valorização regional, embora ainda condicionados por datas comemorativas e interesses políticos;
- A imprensa amazônica precisa reafirmar o pertencimento local e dar centralidade às vozes amazônidas.

Síntese das principais referências

Costa, V. M. T. (2022). Sombra da floresta: A Amazônia no jornalismo de televisão (1ª ed.). Paka-Tatu.

D'Castro, R. (2021). Jornalismo na Amazônia: Uma análise sobre a prioridade da reportagem para os fazedores de notícias. Editora Viseu.

Emerim, C. (2016). Semiótica discursiva: Aplicações na pesquisa em jornalismo. In M. Scóz, M. Vandresen, & S. Ramalho e Oliveira (Orgs.), Proposições interativas—modos de produzir sentido (pp. 159–184). Ed. UDESC.

Motta, L. G. (2013). Análise crítica da narrativa. Editora UnB.

Taveira, E. D. (2001). A história do jornal de maior circulação do Amazonas [Apresentação de trabalho]. XXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom).

<https://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/121679046419051101842472003243406683913.pdf>