



O FORMATO TRANSMÍDIA DAS SÉRIES BOYS LOVE (BL) TAILANDESAS

Ligia Prezia Lemos
Universidade de São Paulo

**8º Congresso Internacional Media
Ecology and Image Studies**
10 a 13 de novembro de 2025

45 SERIES ANALISADAS

Período: 2014 a 2024

Revisão de literatura e análise descritiva

Objetivo: contrapor características relativas às distinções entre gêneros e formatos narrativos

Hipótese: as séries BL tailandesas são um formato transmídia que reúne múltiplos gêneros (comédia romântica, drama, terror, fantasia) e subgêneros (viagem no tempo, troca de corpos, universos paralelos)





FORMATO E GÊNERO NARRATIVO

Formatos estão impregnados por características genéricas, e os gêneros sofrem influência dos formatos industriais (Mungiolli, 2006).

As transformações entre gêneros e formatos acompanham processos sócio-históricos da comunicação (Martín-Barbero, 2009).

Ex: a telenovela brasileira pode ser considerada gênero ou formato, dependendo da abordagem.

O conceito de formato pode significar paradigma, estrutura ou modelo; mas também uma maneira de fazer, passível de comercialização (Mungiolli et al., 2024).



SÉRIES BL TAILANDESAS

Origem: mangás japoneses, especialmente nos subgêneros:

- shonen-ai (amor entre homens, foco emocional)
- yaoi (erotismo explícito) (Lemos, 2024).

Difusão inicial por fanfics sob o termo yaoi, nos anos 1980 (Torres, 2023).

A letra Y passou a designar comunidades, eventos e produtos relacionados a BLs que, na Tailândia, são chamados de Y-series.

BLs tailandeses possuem especificidades.

Propõe-se o conceito de formato transmídia.

FÃS BRASILEIROS DE SÉRIES BL

Fãs produzem e compartilham conteúdos globais nas redes sociais.

Configura-se um consumo cultural transnacional (Canclini, 2008).

Produzem-se cruzamentos e confrontos culturais transculturais (Morimoto, 2017).

Observa-se forte engajamento de fãs brasileiros, inclusive com a presença de *fanmeetings* de atores tailandeses no Brasil desde 2023.



Essas práticas reforçam o caráter global e interconectado do fenômeno BL.



AS SÉRIES BL TAILANDESAS COMO FORMATO TRANSMÍDIA

O formato transmídia amplia a narrativa para múltiplas dimensões: produção, fãs e circulação de discursos.

Elementos centrais:

Ships de atores e fanservice intenso.

Exibição em TV aberta e canais on-line.

Eventos presenciais e on-line: fanmeetings, shows, programas de variedades, festas e viagens documentadas nas redes.

Criação de idols (atores-cantores) e trilhas sonoras originais.

Comercialização de grande variedade de produtos relacionados.

Essas ações reforçam discursos e temáticas, inclusive em ambientes não oficiais.

O formato BL tailandês configura-se como narrativa transmídia, articulando produção industrial, fandoms e circulação global.



**O FORMATO TRANSMÍDIA
DAS SÉRIES BOYS LOVE
(BL) TAILANDESAS**

ligia.lemos@gmail.com

#ligiale

#ligialem



Referências

Canclini, N. G.. (2008). *Consumidores e cidadãos*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ.

Lemos, L. P.. (2024). Direitos civis de pessoas LGBTQIAPN+ em séries BL tailandesas: visibilidade diegética e ativismo em fandoms brasileiros. *Revista FAMECOS*, 31 (1), 2024, p.1–19.

Maas, N.. (2023). *Series wai is not just a Thai version of Japanese Boys' Love*. [Thesis - Masters' degree in Humanities], Asian Studies: History, Arts, and Culture of Asia, University of Leiden].

Martín-Barbero, J.. (2009). *Dos meios às mediações: Comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora da UFRJ.

Morimoto, L.. (2018). Transnational Media Fan Studies. *In: The Routledge Companion to Media Fandom*. New York: Routledge. 1. ed. p. 280–288.

Mungioli, M. C. P.. (2006). *Minissérie Grande Sertão: Veredas: gêneros e temas. Construindo um sentido identitário de Nação*. [Tese - Doutorado em Teoria e Pesquisa em Comunicação, Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo].

Mungioli, M. C. P.; Lemos, L. P.; Penner, T. (2024) A primeira década de produção original Netflix: formatos de ficção televisiva seriada em contextos transnacionais e transculturais. *Revista Geminis*, V. 15, N. 2, mai./ ago, p. 30–56.

Torres, I. L. S. (2023). *Atravessamentos afetivos, morais e políticos na experiência de consumo de séries boys love (BL) no Brasil*. 2023. [Dissertação - Mestrado em Antropologia Social, UFRN].