

ESTRATÉGIAS DE EXPANSÃO MULTIPLATAFORMA NO ECOSSISTEMA DO PODCAST

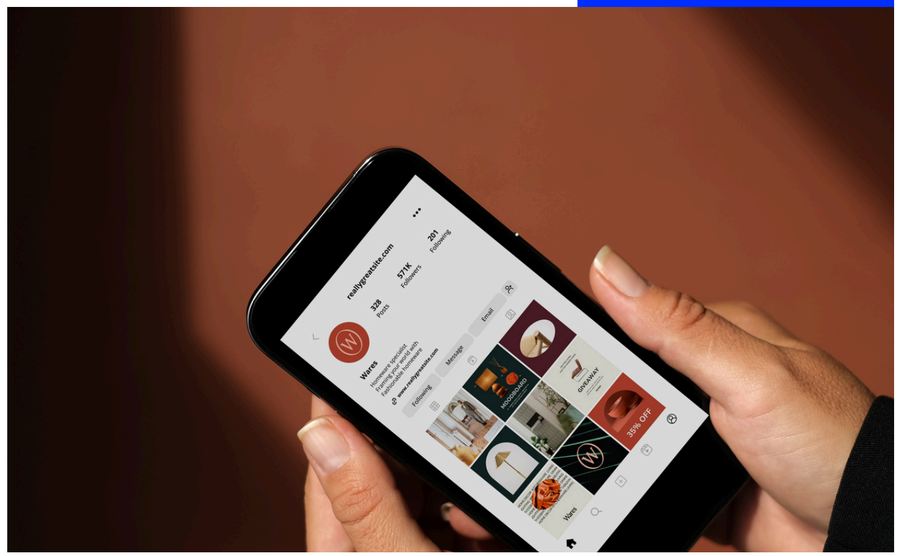
Lorenna Aracelly Cabral de Oliveira
Valquíria Aparecida Passos Kneipp
Universidade Federal do Rio Grande do Norte-UFRN, Natal/RN

Contextualização

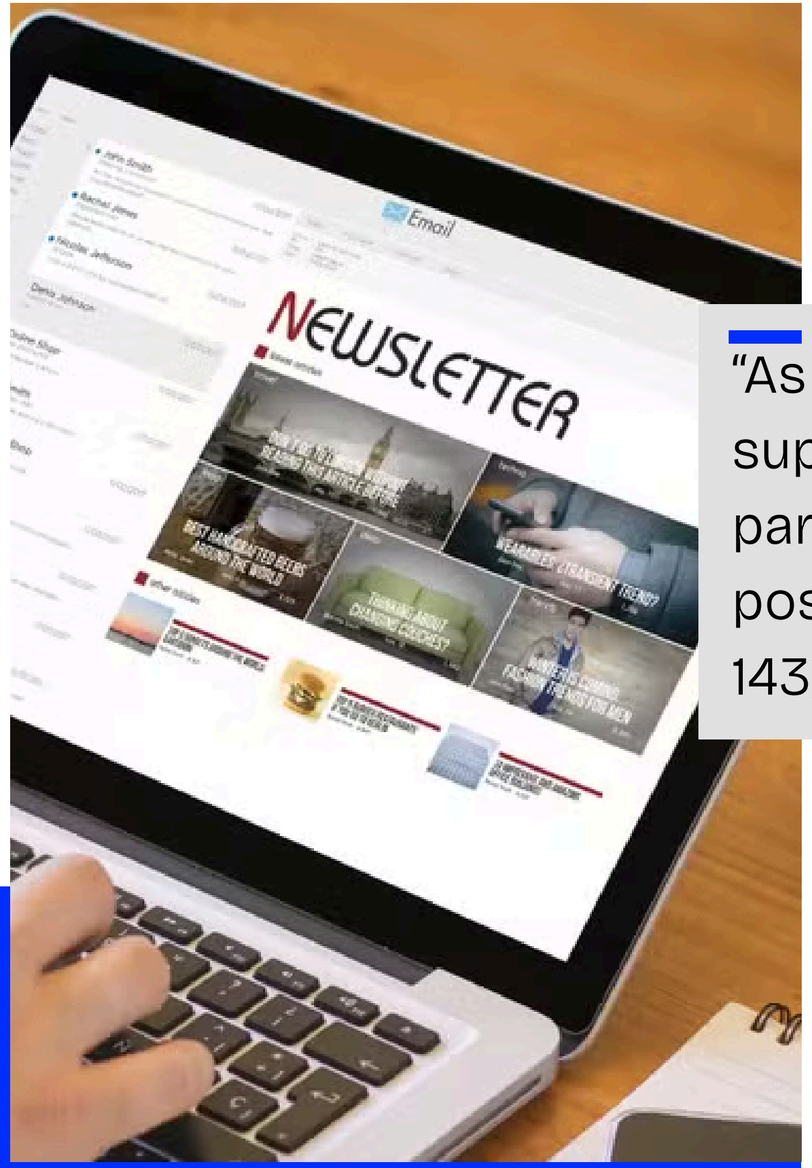
- Crescimento e transformação da indústria de podcasts.
- Avanço da plataformização e mudanças nas lógicas de produção, circulação e consumo (Sullivan, 2019).
- Combinação de formatos e suportes: expansão multiplataforma.
- Emergência do transpodcast como estratégia de expansão narrativa (García-Marín, 2020).



O Podcast para além do áudio



- Distribuição de conteúdos em diferentes canais:
  - Vídeos e formatos curtos;
  - Redes sociais;
  - Sites;
  - Newsletters.
- Trânsito do público entre diferentes formatos e plataformas.
- Expansão das possibilidades narrativas para além do áudio.

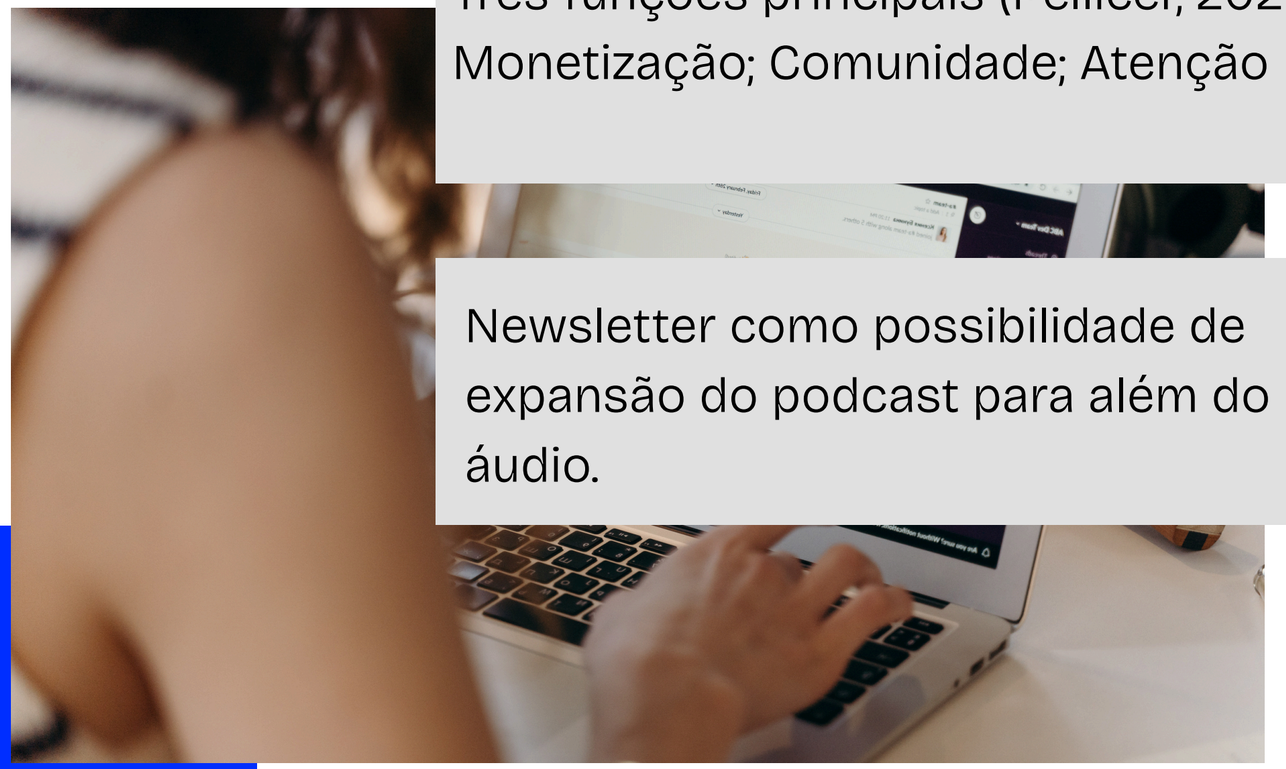


“As diferentes mídias que o transpodcast utiliza supõem extensões do meio central (podcasting) para corrigir suas limitações e oferecer novas possibilidades narrativas” (García-Marín, 2020, p. 143).

A newsletter no ecossistema do podcast

Integração crescente das newsletters às estratégias de podcasts.

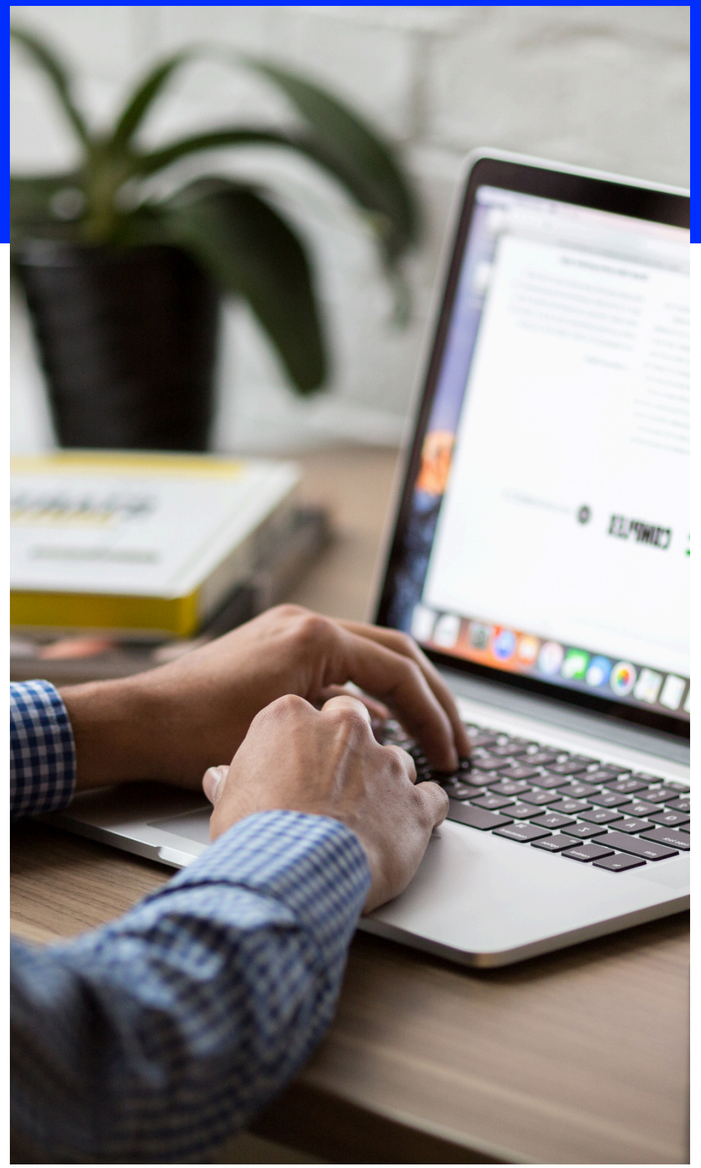
Três funções principais (Pellicer, 2021): Monetização; Comunidade; Atenção



Newsletter como possibilidade de expansão do podcast para além do áudio.



como a newsletter atua como dispositivo de plataformização na expansão dos podcasts?



Objetivo

- Analisar como as newsletters contribuem para a expansão multiplataforma dos podcasts.
- Propor uma categorização dos modelos de newsletters utilizados no contexto do podcast.

Hipótese

- A newsletter atua como dispositivo de plataformização, ampliando a circulação do podcast para além do áudio por meio de diferentes estratégias editoriais.

Metodologia

- Abordagem: qualitativa.
- Caráter: exploratório.
- Procedimentos: levantamento bibliográfico e análise dos estudos sobre newsletters.
- Foco da análise:

  Estratégias transmídia adotadas pelas produções;

  Relações entre podcast e newsletter;

  Identificação, mapeamento e categorização dos modelos.

Principais Resultados

As newsletters desempenham funções complementares ao podcast:

- **Extensão narrativa:** aprofundamento e ampliação dos conteúdos.
- **Extensão editorial:** curadoria, análise e contextualização.
- **Engajamento:** aproximação e fidelização da audiência.
- **Monetização:** possibilidades de receita direta.
- **Distribuição multicanal:** circulação para além das plataformas de áudio.

Tipologia das Newsletters

Newsletter sobre podcasts

Geralmente um produto autônomo

É uma publicação independente, que pode existir por si só, sem estar vinculada a um podcast específico. Seu foco é informar, indicar, comentar ou abordar o universo dos podcasts de forma mais ampla.

Exemplos de conteúdos:

- curadoria e recomendações de podcasts
- notícias e tendências do mercado
- entrevistas e bastidores do setor

Newsletter de podcasts

Pode ou não fazer parte de um transpodcast

É uma publicação vinculada a um podcast específico e pode funcionar como parte de um transpodcast ou compor o ecossistema do podcast. Nesse caso, precisa manter relação de continuidade, complementaridade ou expansão com o conteúdo sonoro.

Pode incluir:

- conteúdos que complementam os episódios
- análises, reflexões e materiais de apoio
- direcionamento para outros formatos e plataformas

Categorias das Newsletters



Considerações Finais

Identificação de cinco modelos de newsletters: curadoria e resenhas; bastidores; análise narrativa/sonora; produção técnica; promoção e complementação.

A newsletter atua como dispositivo de expansão dos podcasts para além do áudio, ampliando suas possibilidades de circulação e audição.

O podcast deixa de ser um produto sonoro isolado e passa a integrar diferentes plataformas e formatos.

A newsletter desempenha funções de aprofundamento, curadoria, engajamento e monetização.

Considerações Finais

As newsletters podem contribuir para a transformação do podcast em um produto transpodcast, por meio de estratégias editoriais e multiplataforma. Nem toda newsletter vinculada a um podcast integra uma estratégia de transpodcast. Essa participação depende de sua contribuição para a expansão narrativa e a experiência do público.

Referências

García-Marín, D. (2020). Transpodcast universe. Narrative models and independent community". Historia y Comunicación Social, 25(1), 139-150. https://doi.org/10.5209/hics.69232.

Pellicer, M. (2021, 6 de dezembro). Boletins informativos, os novos meios de comunicação antigos. Miquelpellicer. com; Miquel Pellicer. https://miquelpellicer.com/2021/12/newsletters-los-nuevos-viejos-medios-de-comunicacion/.

Sullivan, JL (2019). As plataformas de podcasting: passado e presente. Social Media + Society , 5 (4), 2056305119880002. https://doi.org/10.1177/2056305119880002.

Obrigada!

Lorenna Oliveira
lorycaoly@gmail.com

Valquíria Kneipp
valquiria.kneipp@ufrn.br

GEMINI
Grupo de Estudos de Mídia
Análises e Pesquisas em Cultura, Processos e Produtos Midiáticos

PPGEM
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ESTUDOS DA MÍDIA

UFRN
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE

