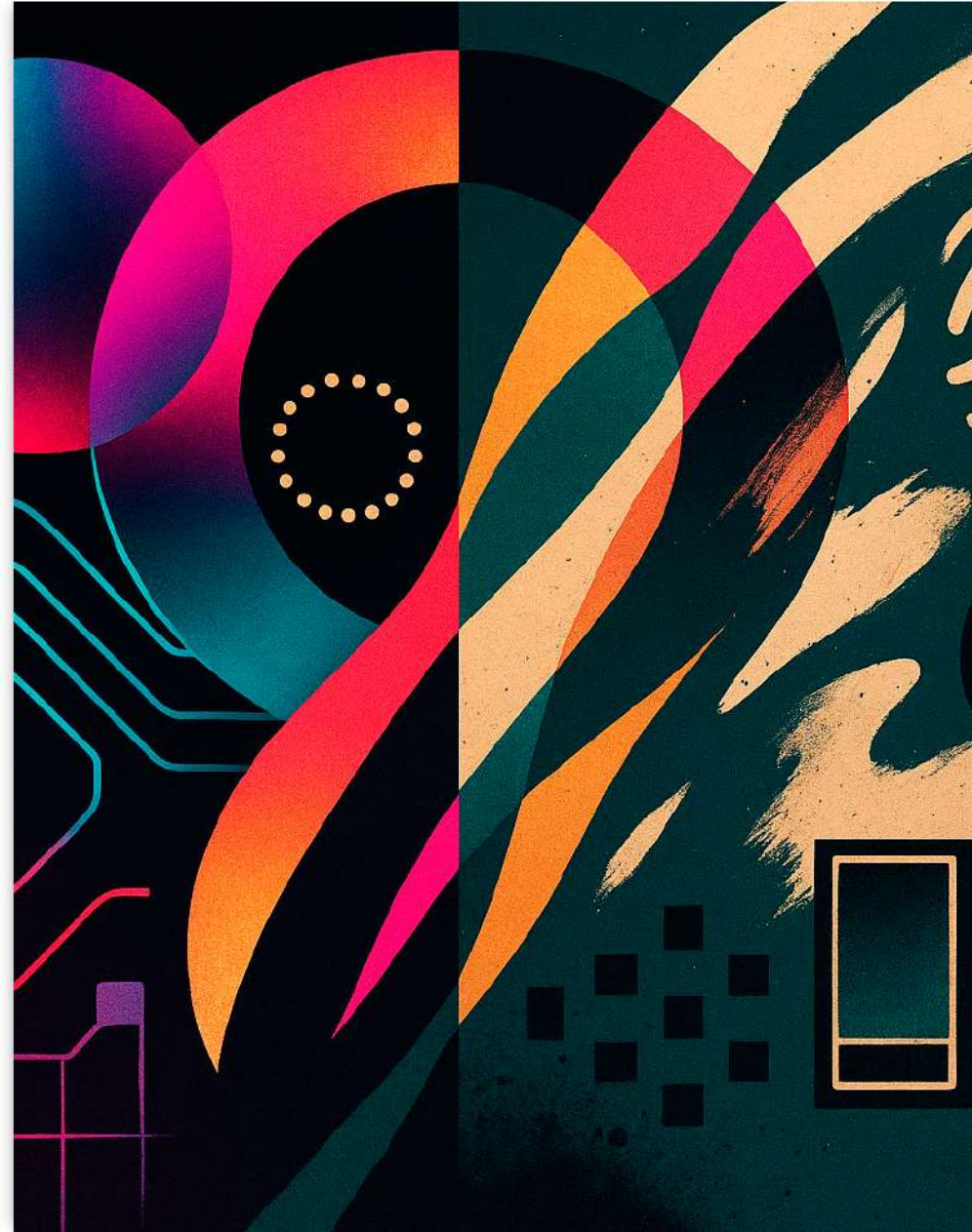


Diseño gráfico postdigital: tendencias formales en la producción visual actual

Sevie Pastrana-Crespillo (Universidad de Málaga, España)
José Patricio Pérez-Rufí (Universidad de Málaga, España)

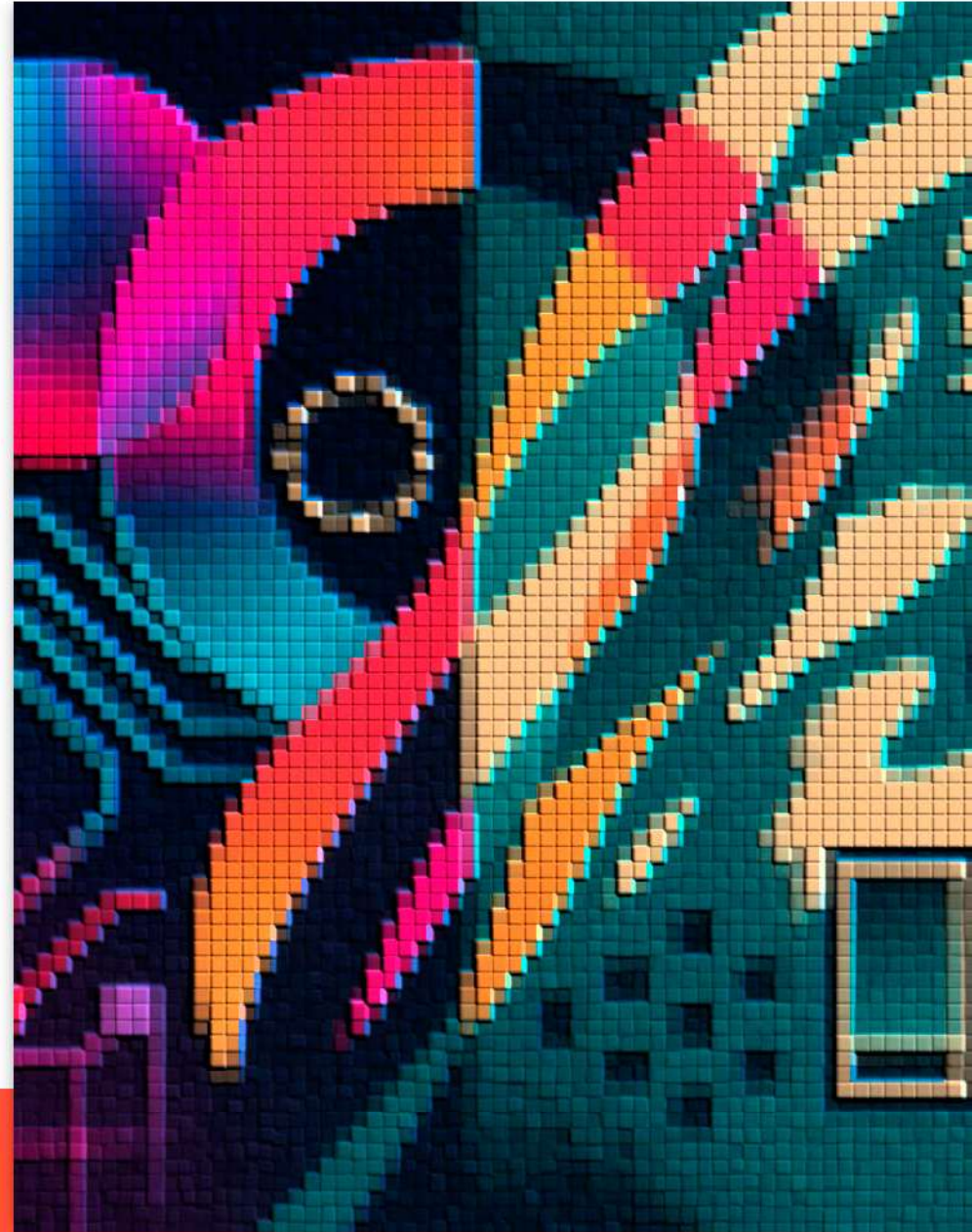
Introducción

- El diseño gráfico actual se sitúa entre fuerzas tecnológicas y culturales que impulsan estéticas simultáneamente futuristas y nostálgicas.
- La irrupción de la IA convive con una búsqueda de imperfección y autenticidad, mientras sostenibilidad e inclusión reconfiguran decisiones formales y discursivas (May, 2024; Gràffica, 2024a, 2024b).
- El resultado es una tensión productiva: precisión algorítmica frente a huella humana; optimización para redes sociales frente a expresividad y diferencia.
- Este marco guía una lectura crítica de tendencias globales donde estilos divergentes responden a saturación visual y a la necesidad de significación cultural.



Marco teórico

- El diseño emocional opera en niveles visceral, conductual y reflexivo, incidiendo en uso, significado y memoria (Norman, 2004). Emotional branding y lovemarks orientan estrategias hacia alegría, nostalgia, pertenencia y respeto+amor (Gobé, 2001; Roberts, 2004).
- La psicología del consumo y la economía de la experiencia sitúan la emoción como palanca de decisión y de valor de marca (Pine & Gilmore, 1999). Estas bases legitiman un diseño que construye personalidad marcaria y experiencias coherentes.



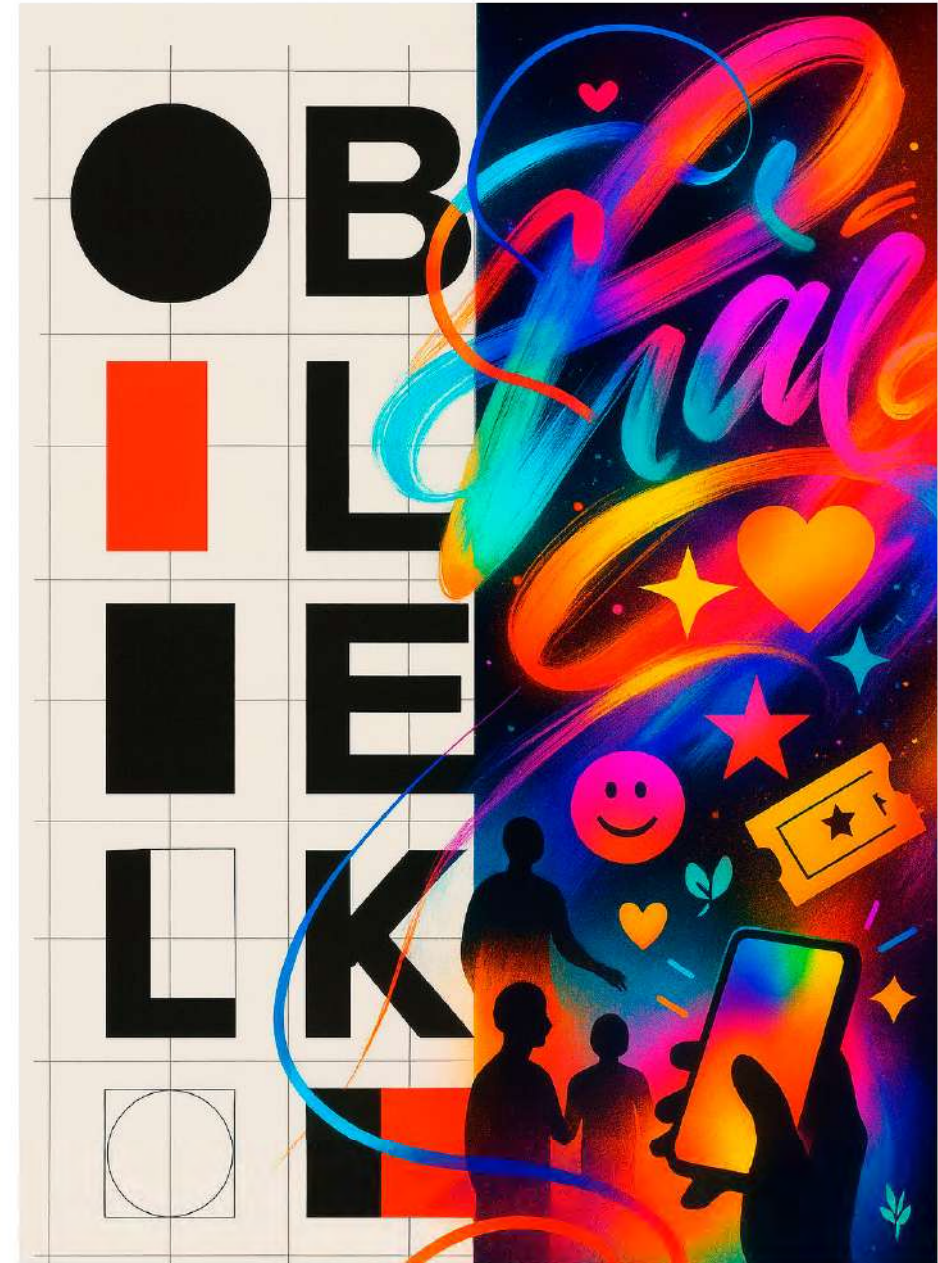
Marco teórico

- Durante décadas, el *branding* adoptó el racionalismo moderno: formas subordinadas a función, retículas, tipografías sin serif, paletas acotadas y geometría abstracta como códigos de neutralidad y autoridad visual (Müller-Brockmann, 1981; Frascara, 2000; Olins, 1995; Van den Bosch, de Jong & Elving, 2005).
- Este paradigma aseguró uniformidad, repetibilidad y claridad en múltiples puntos de contacto, consolidando la *memorabilidad* y la diferenciación por síntesis formal.



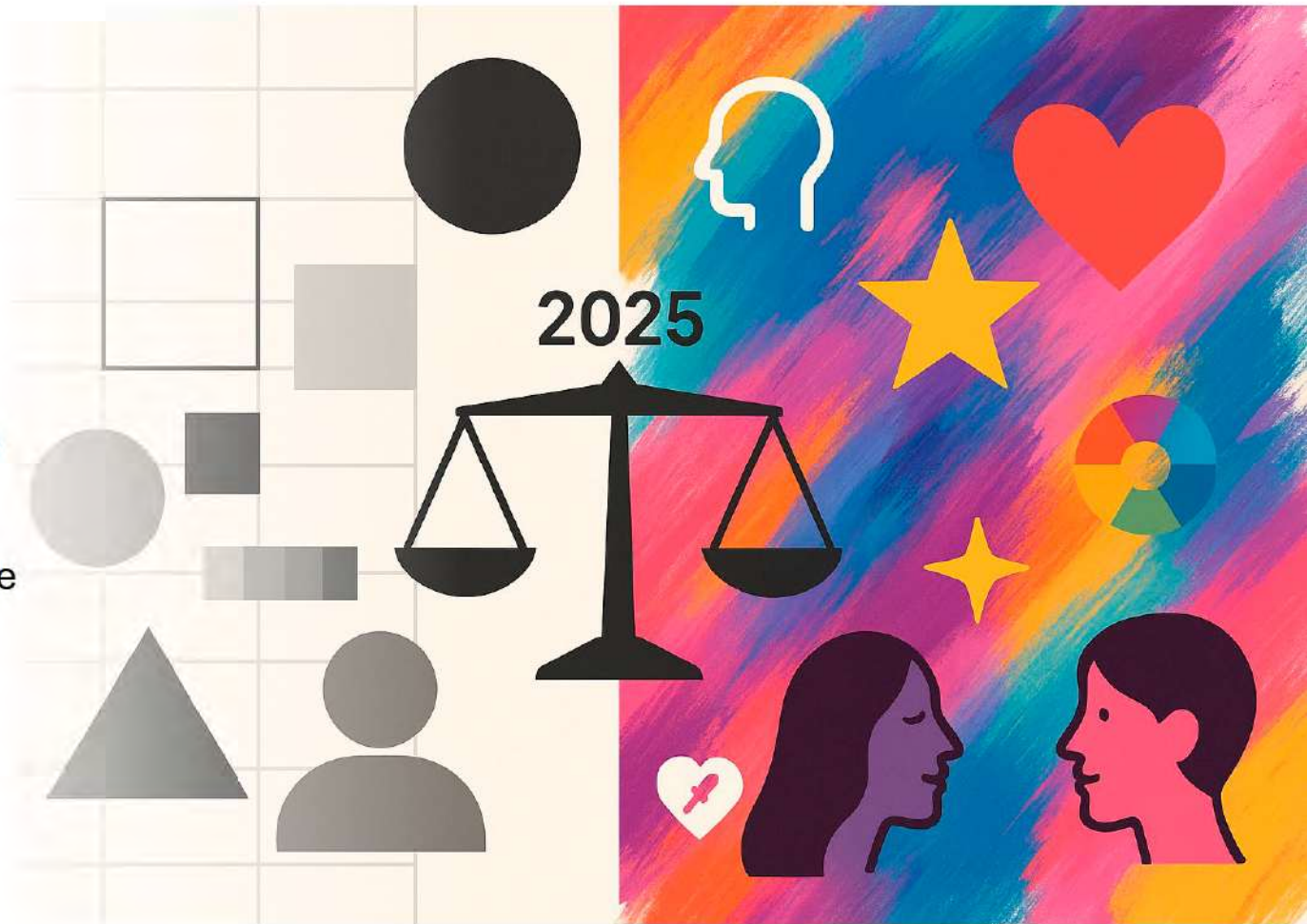
Marco teórico

- El aumento de la complejidad de los mercados y los públicos evidenció límites del enfoque exclusivamente funcional. La marca pasó a demandar significación cultural y vínculos simbólicos duraderos (Costa, 2004; Roberts, 2004).
- El marketing experiencial y los usuarios activos reorientaron estrategias, mientras la cultura postmoderna amplió repertorios expresivos, tipografías gestuales y cromas intensos (Schmitt, 1999; Pine & Gilmore, 1999; Lupton, 2014).



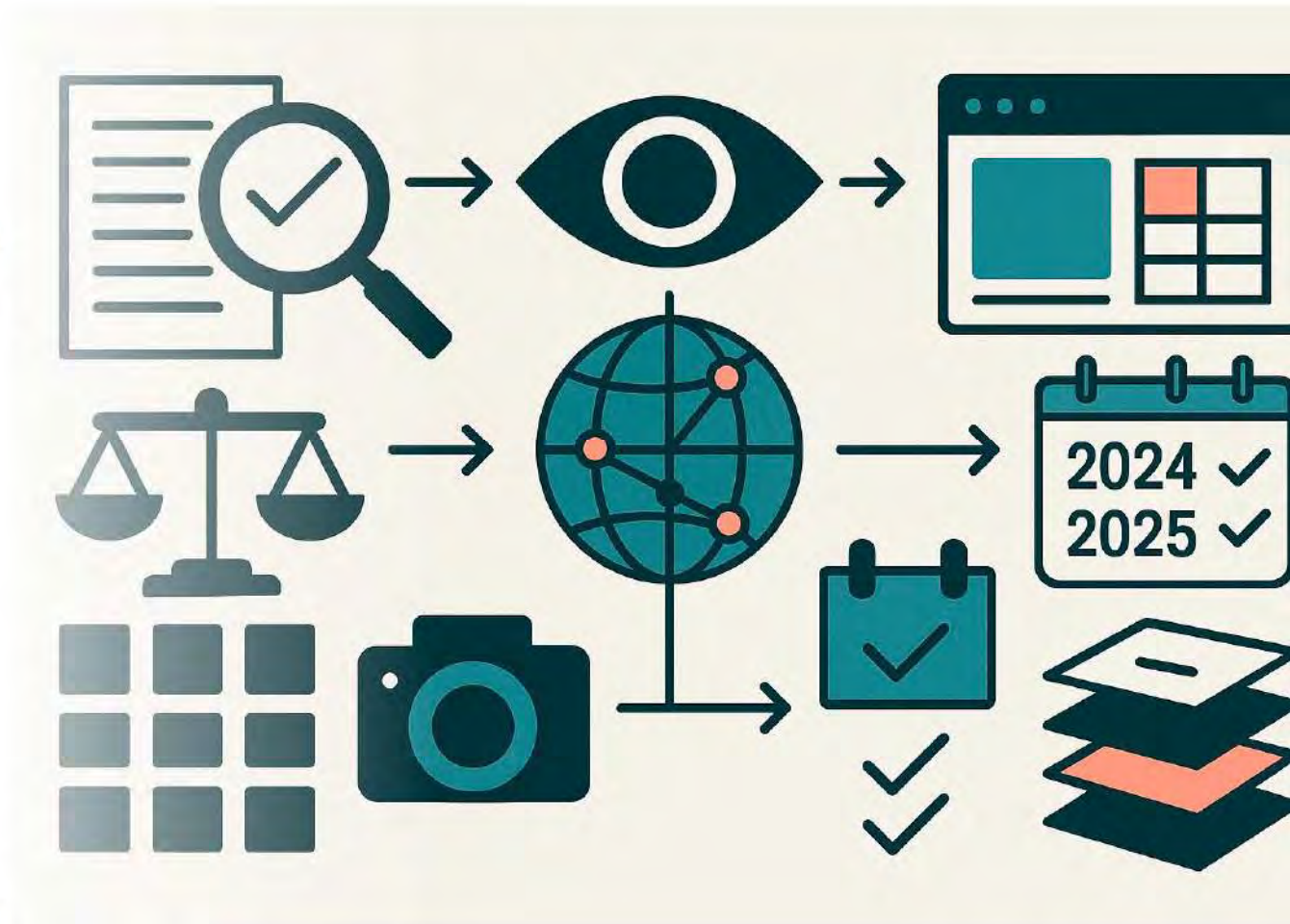
Hipótesis y objetivos

- La hipótesis de este trabajo plantea una dialéctica activa entre un paradigma funcional —claridad, legibilidad y eficiencia— y un paradigma emocional —vínculo afectivo y *memorabilidad*— (Norman, 2004; Gobé, 2001; Roberts, 2004).
- Objetivos: identificar recursos formales, cromáticos y tipográficos de las propuestas influyentes y analizar sus discursos para valorar cómo activan recuerdo, diferenciación y conexión con públicos (Pine & Gilmore, 1999; Katz, Blumler & Gurevitch, 1974). Esta doble vía explicaría la convivencia entre racionalidad visual y disonancia expresiva en 2025.



Metodología y corpus

- Metodología cualitativa: revisión documental y análisis de contenido visual de informes 2024–2025 y casos contrastados (Creative Bloq, GoDaddy, Gràffica, DiarioDesign, Graphic Design Junction) (May, 2024; Foley, 2025a; John, 2025; Culhane, 2025; Phillips, 2025; Graphic Design Junction, 2024).
- Criterios: diversidad geográfica, visibilidad y relevancia tipológica; verificación con fuentes fiables. Organización temática por tendencias y lectura crítica que vincula prácticas con contextos de producción y recepción. El corpus permite caracterizar el panorama internacional con representatividad suficiente.



Resultados. *Ugly Minimalism*.

- El minimalismo feísta subvierte el minimalismo clásico: reducción extrema, tipografías grotescas “bastas”, escalas desproporcionadas y paletas estridentes que exhiben autenticidad y choque visual (Marín, 2024; May, 2024).
- El caso paradigmático es *Brat* (Charli XCX, 2024), cuyo verde ácido y tipografía tosca rompen expectativas y diferencian en ecosistemas saturados (Xcxpedia, 2025). Heredera del grunge y del antidiseño, ahora legitimados en circuitos comerciales.

The image shows a large, solid green rectangle. In the center of this rectangle, the word "brat" is written in a bold, lowercase, sans-serif typeface. The letters are black and have a slightly irregular, hand-drawn quality, consistent with the "ugly" aesthetic mentioned in the text.



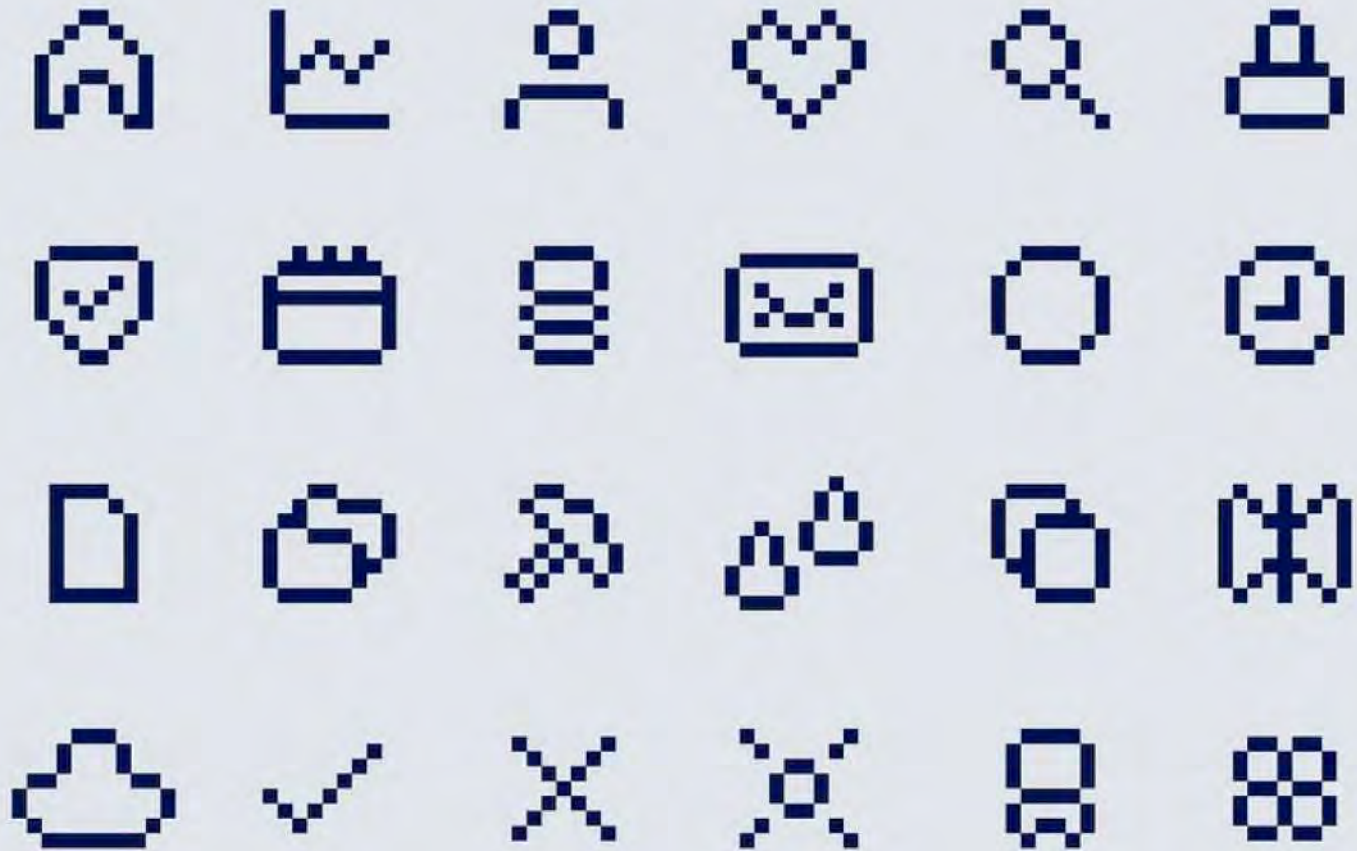


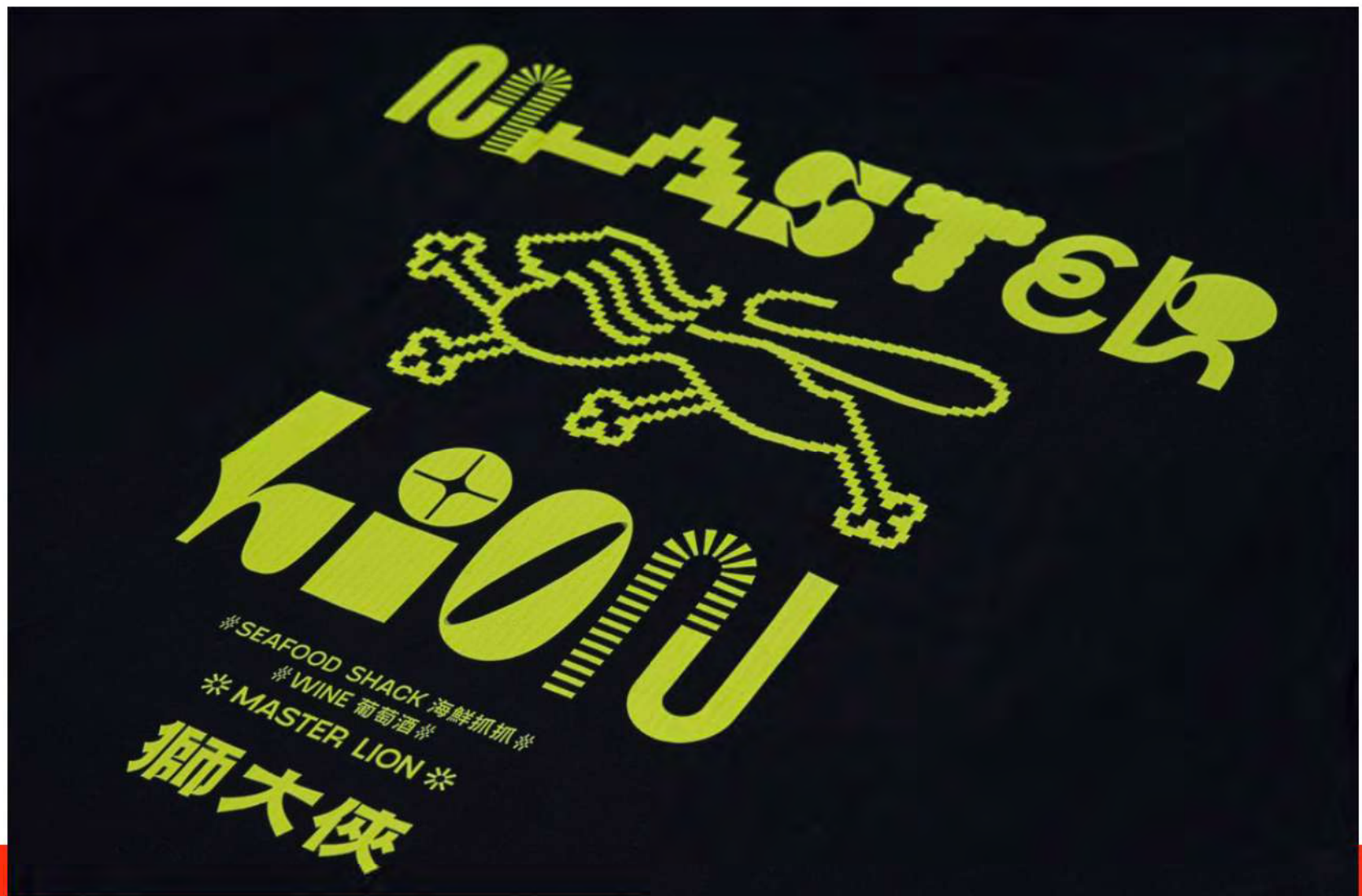
Yes, it's
really
made of
wood
waste



BIORUSH







Resultados. *Bold minimalism*

- Reformulación del minimalismo: mantiene economía formal y claridad, pero intensifica su impacto con sans-serif robustas, geometrías sólidas y color saturado (Foley, 2025a; John, 2025).
- La estrategia concentra la atención en pocos elementos con alta potencia semiótica.
- Ejemplos recientes en identidades tecnológicas muestran confianza, estabilidad y legibilidad en entornos digitales densos.



pay

smarter





TAKE EVERY LOSS AS A LESSON



EMBRACE THE GRIND



Resultados. Geometría abstracta contemporánea

- Formas simples —círculos, rectángulos, líneas y triángulos—, asimetría, máscaras y combinación con sans-serif crean dinamismo y claridad aplicables a institucional, editorial, redes y *packaging*.
- La animación y el 3D actualizan el legado suizo: racionalidad sin rigidez normativa, color vibrante y composición lúdica para experiencias responsivas.









BENIDORM FEST

**20
23**

31.01 Semifinal 01

02.02 Semifinal 02

04.02 Final

BENIDORM FEST 2023



AGONEY

BLANCA
PALOMA

FAMOUS
JOSÉ OTERO

ALICE
WONDER

E'FEMME

FUSA NOCTA

ALFRED
GARCÍA

ARITZ
AREN

MEGARA

SHARONNE
SIDERLAND

KARMENTO

RAKKY
RIPPER

MELER

TWIN MELODY

SOFÍA
MARTÍN

VICCO

Palacio de deportes L'illa de Benidorm



rtve

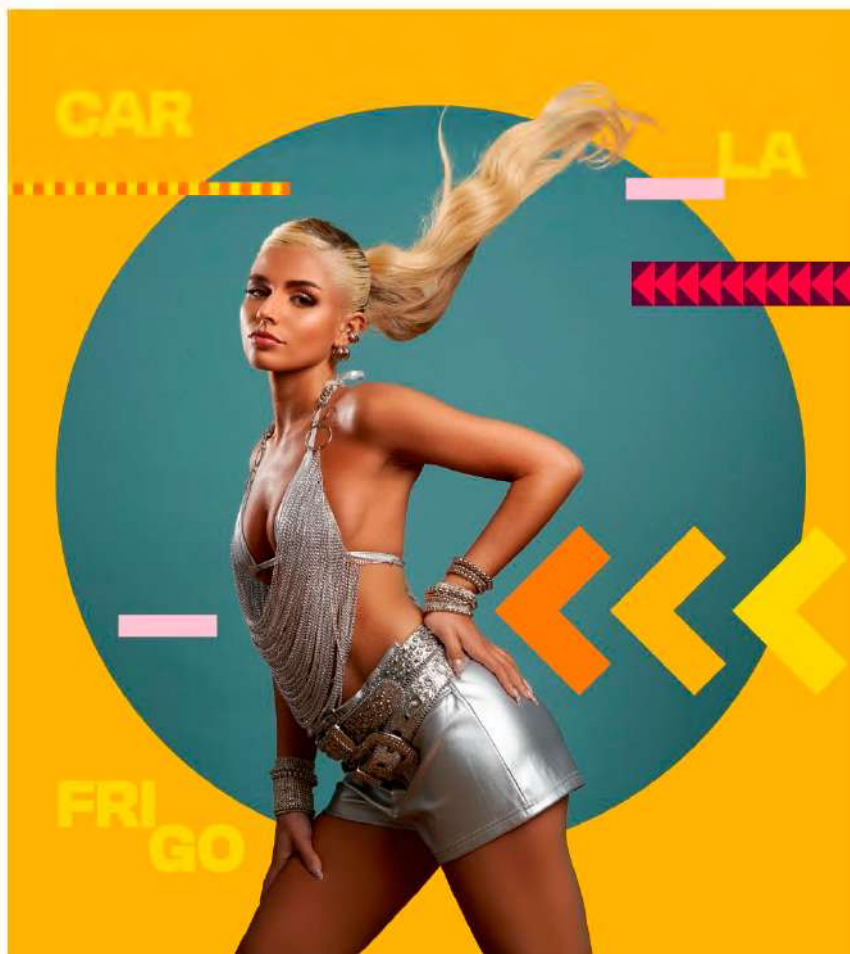
BENI
DORM



mediterrànea
musix







**BENI
DORM
FEST 25**

**CARLA
FRIGO** ●

rtve
La que quieres

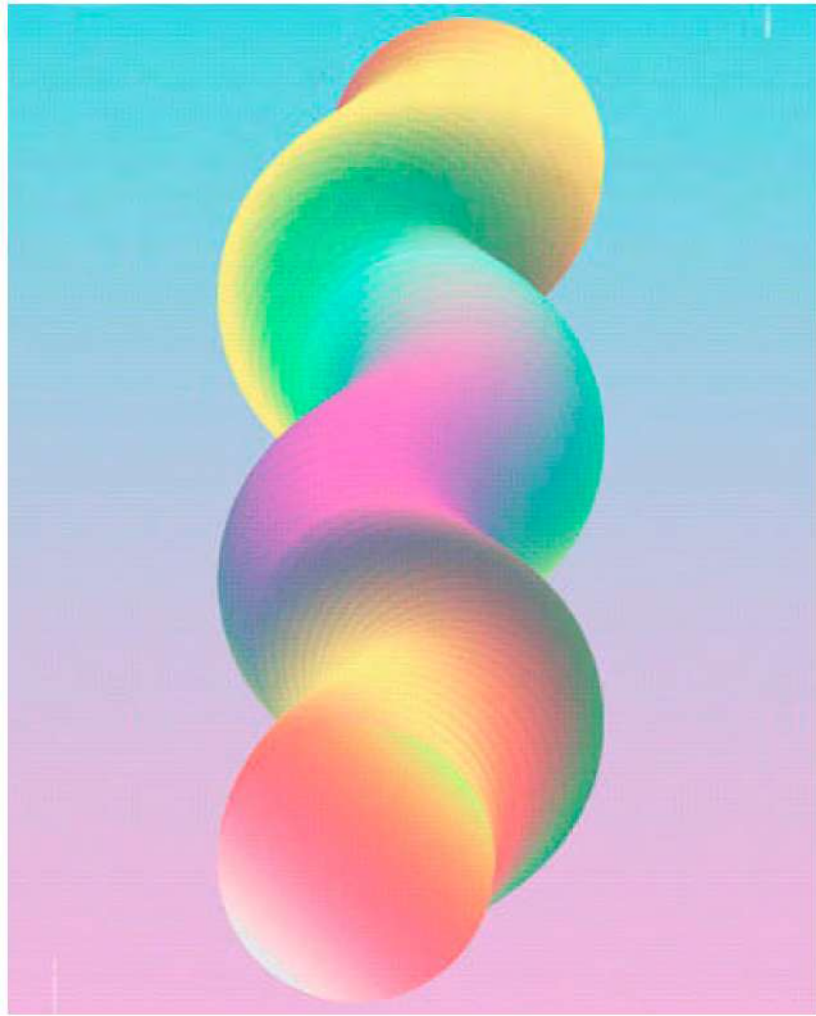
mei
studies





Resultados. Degradados texturizados y estética líquida

- Los degradados evolucionan hacia mezclas multitonales con grano, ruido y efectos lumínicos que generan profundidad y atmósferas táctiles; funcionan como fondo y como estructura atencional (Culhane, 2025).
- La identidad de *Operación Triunfo 2025* muestra transiciones vibrantes y contornos difusos coherentes con un programa dinámico y adaptable a soportes







SYNTHEXA



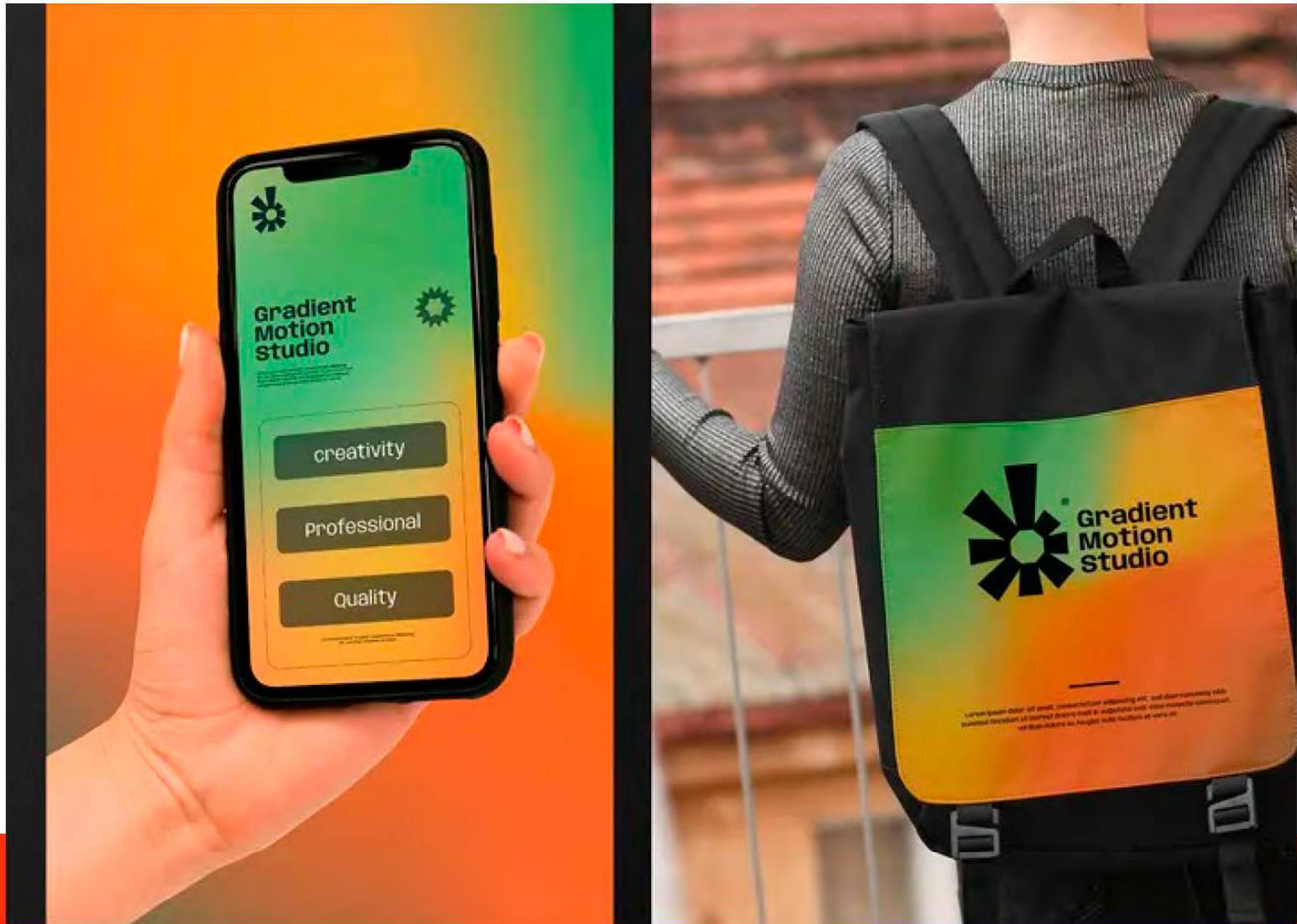
SYNTHEXA SOLUTION



Blockchain Security



Explore Now →





Gradient Studies | 01

Serenity

ATTITUDE



radar₁₃

mei
studies

002

I feel you

OVER
THE
HORIZON

@lifonart

ART OF HOSSAM



**TALK TO
MY HAND**

360

FASHION SQUAD

STREET FASHION / WEST COAST / MID EAST / LOCAL



**are you
ready ?
22**

A R T



AUGUST 22 2018

mei
studies





Designed by  freemix

YOUR LOGO

Home

Portfolio

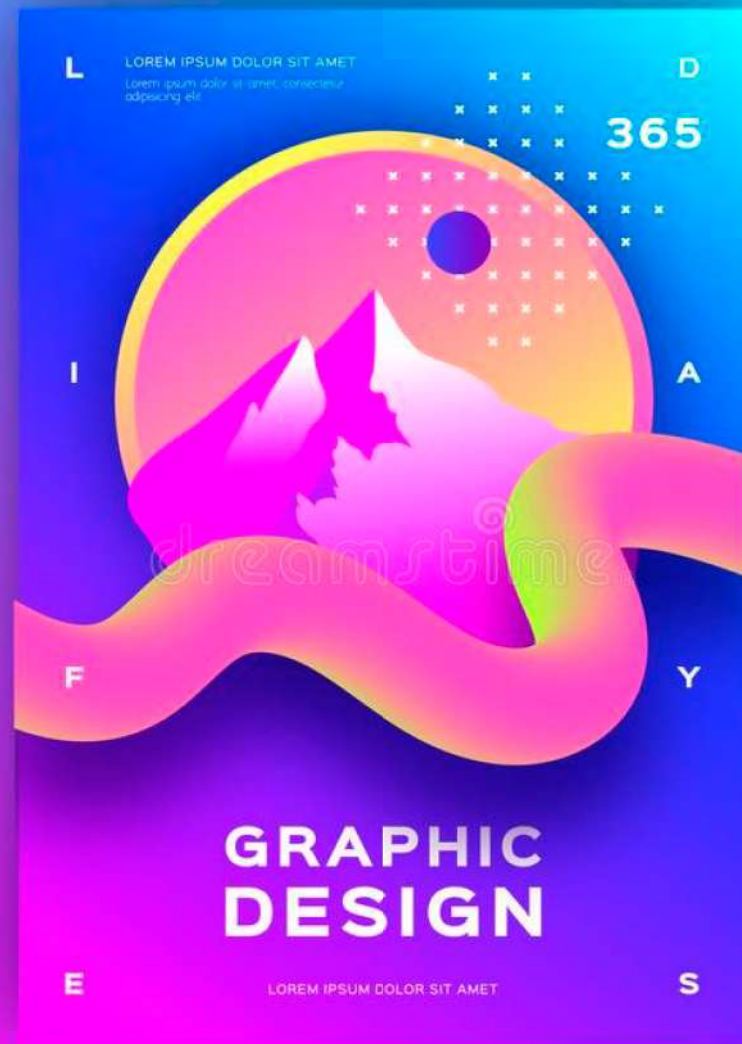
About Us

Contact Us

Landing Page

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam
erat volutpat.

READ MORE



Resultados. Estética *glitch*

- Error digital como recurso expresivo: pixelación, duplicaciones, desfases de canal, tipografías fragmentadas y animaciones de “caída de sistema” comunican modernidad, disrupción y nostalgia tecnológica (Graphic Design Junction, 2024; Pinterest, 2025).
- El glitch 3D extiende la lógica a entornos inmersivos y objetos, reforzando identidad experimental en música y cultura digital.







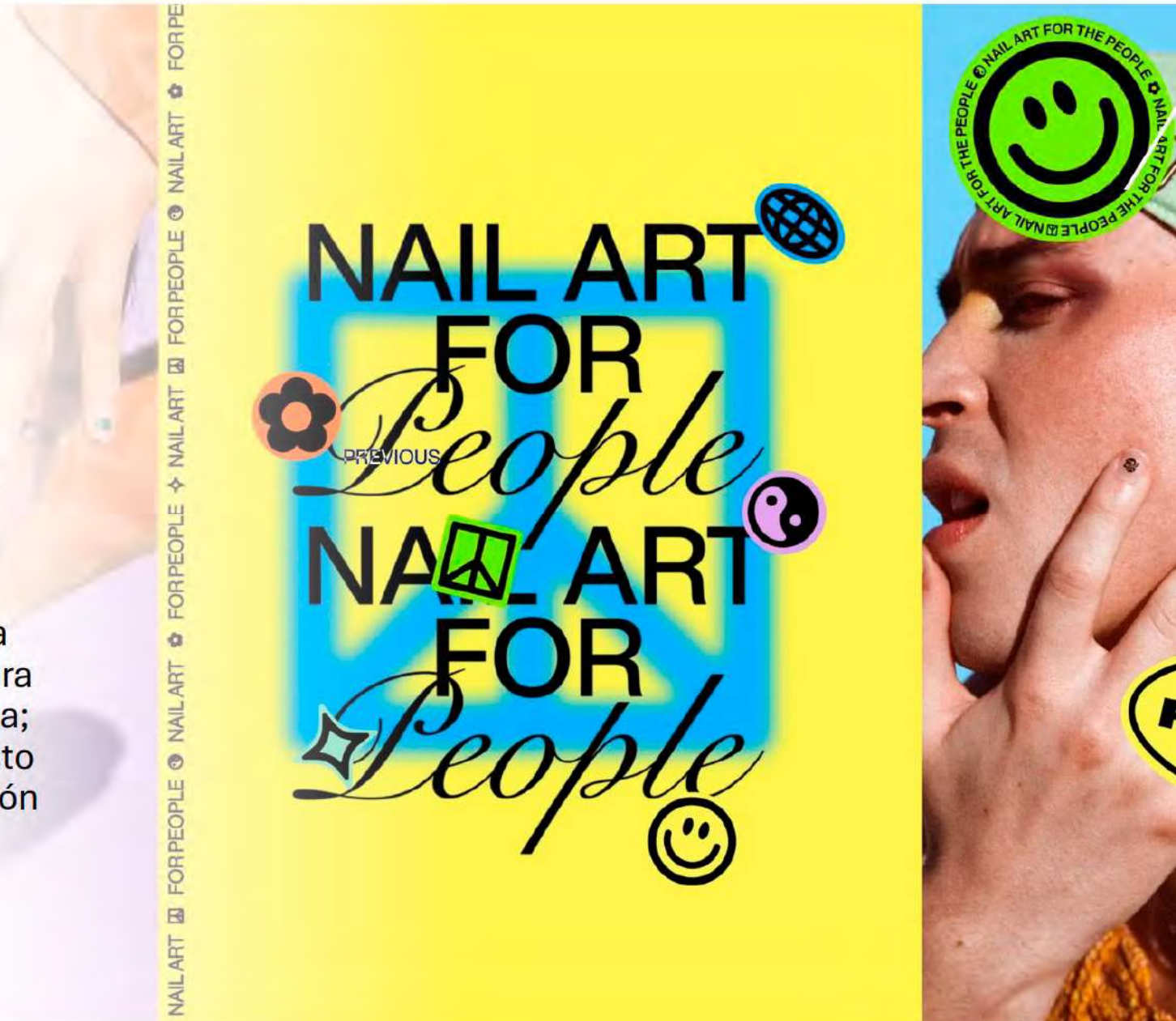






Resultados. Antidiseño

- Transgresión estratégica: saturación tipográfica, desalineaciones, cromas discordantes, iconografía obsoleta y estética *lo-fi* para construir ruido crítico y autenticidad (Foley, 2025b).
- Marcas y campañas de moda exploran esta vía como ruptura con la neutralidad corporativa; el exceso se convierte en gesto de irreverencia y diferenciación (Spiliotopoulos, 2024).







THE
WAVE

The
MACALLAN

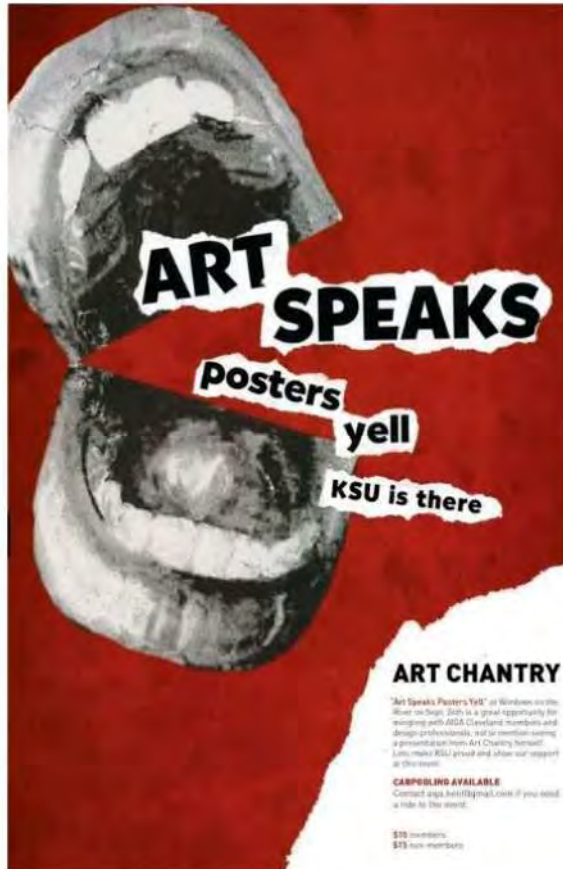
30ml Concept No. 3
20ml Lemon juice
15ml honey
Top up with lemon soda

Build

DAVID CARSON



A collaboration with The Macallan and David Carson.









IT'S ALL HAPPENING - THIS SATURDAY!!
COME TO L.A.'S ONLY PUNK/TEENAGE RECORD STORE FOR A REAL TREAT

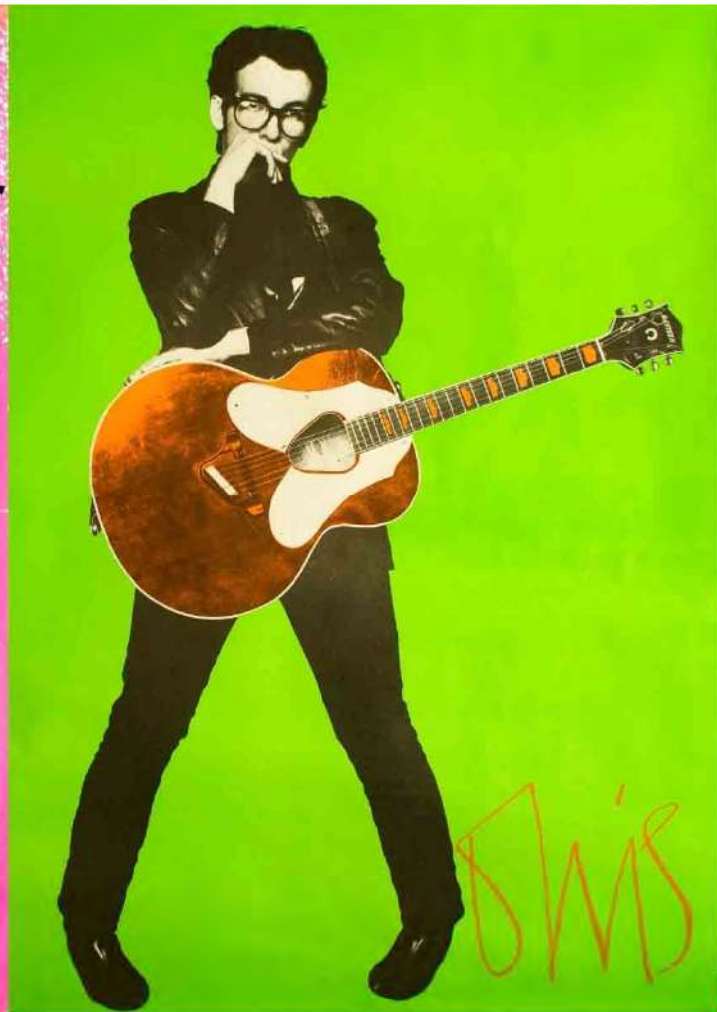
BOMP RECORDS
invites you to meet

BLONDIE

"in the flesh"!

at an all day
punk rock party
with
Rodney,
Fast Freddie,
great music &
many surprises.

SATURDAY, APRIL 23, 11 to 6 at BOMP RECORDS, 5230½ Laurel Canyon, N. Hollywood





Resultados. *Mobile-first* y adaptación multiplataforma

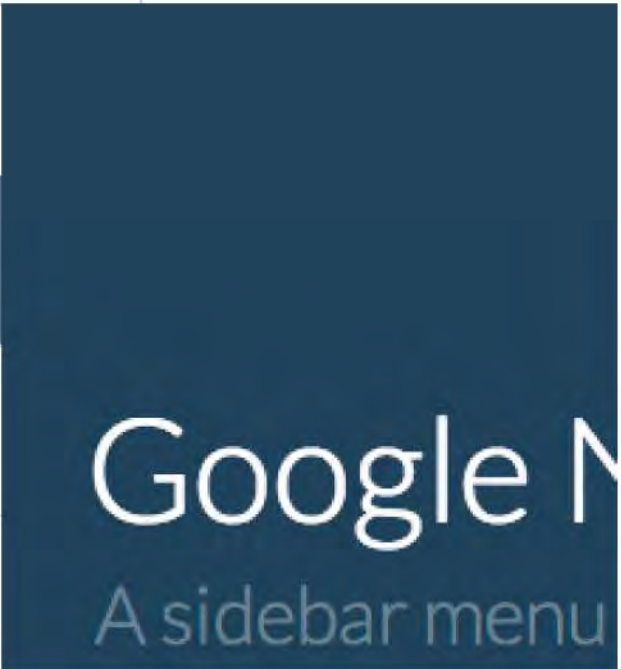
- El 62 % del tráfico web mundial ya procede de móviles, lo que impone verticalidad, módulos, tipografías grandes, alto contraste y simplificación de identidades para densidades de píxel elevadas (Statista, 2025; Visual Edge, 2024).
- Formatos 9:16, microanimaciones y gestos táctiles reescriben jerarquías y ritmo de lectura; el branding se diseña como sistema adaptable y escalable entre canales.



Responsive Web Design

Mobile First Web Design





Conclusiones

- Las tendencias confirman la coexistencia de eficiencia y emoción como ejes complementarios: claridad para usabilidad y reconocimiento; fricción estética para mayor *memorabilidad* y vínculo (Norman, 2004; Gobé, 2001; Roberts, 2004).
- La centralidad del móvil unifica criterios de legibilidad; el “error” y la nostalgia humanizan frente a la perfección algorítmica (May, 2024; Foley, 2025a, 2025b).
- El diseñador actúa como mediador cultural entre lenguajes técnicos y experiencias sensibles en un ecosistema híbrido y cambiante.