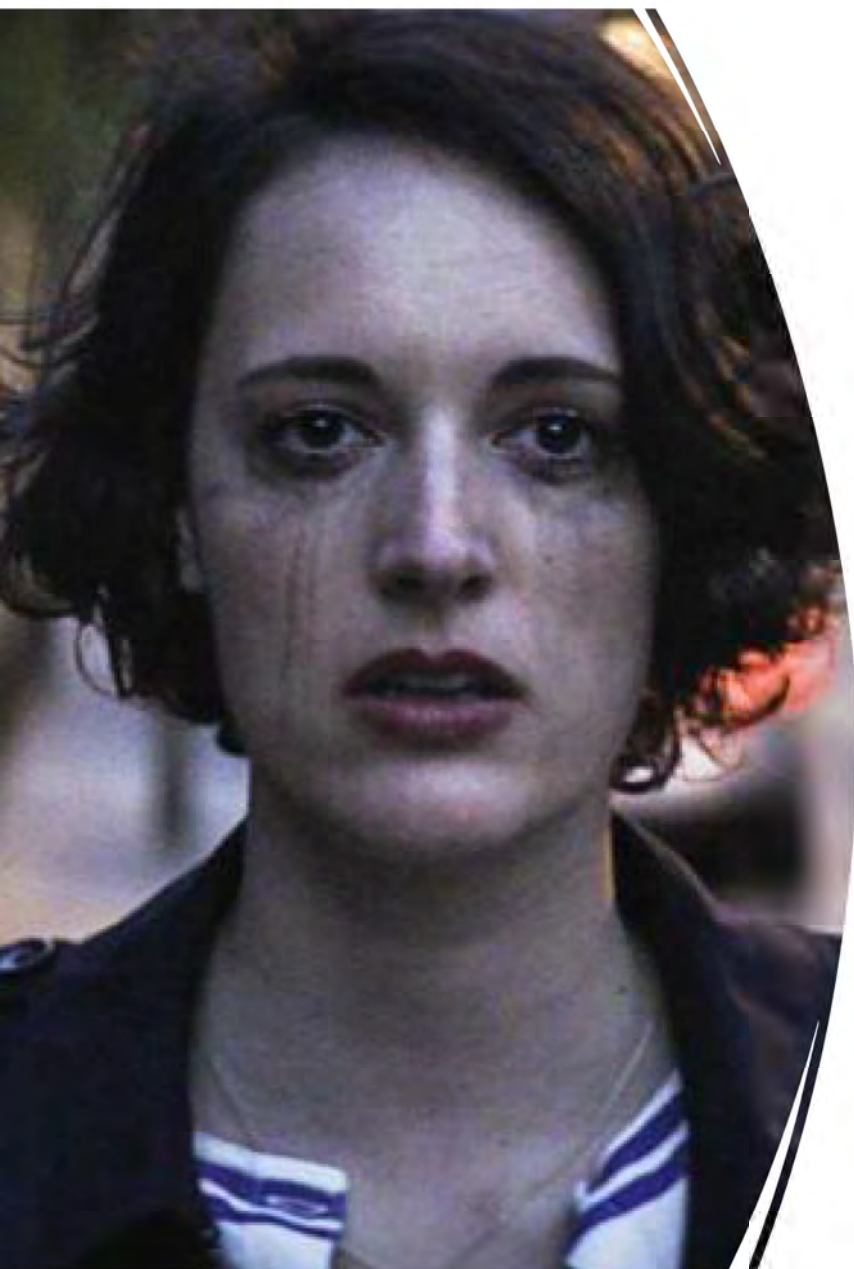




Análisis de la protagonista en la serie de televisión *Fleabag* (Prime Video, 2016-2019) desde una perspectiva de género: postfeminismo y disrupción narrativa

María Isabel Pérez-Rufí (Universidad de Sevilla, España)

José Patricio Pérez-Rufí (Universidad de Málaga, España)



Introducción

- Esta investigación analiza la protagonista de la serie de televisión *Fleabag* (Prime Video 2016-2019), creada por Phoebe Waller-Bridge, desde una perspectiva de género y feminismo contemporáneo. Las producciones televisivas, como *Fleabag*, permiten explorar cómo los medios de comunicación reflejan, refuerzan y cuestionan los estereotipos de género y las normas sociales.
- *Fleabag*, una comedia dramática británica, aborda temas de feminismo, identidad personal, culpa, y las contradicciones del empoderamiento femenino. Este análisis se enfoca en la representación de la antiheroína moderna y su relación con los principios del postfeminismo.



Fleabag como objeto de estudio

- La serie *Fleabag*, creada por Phoebe Waller-Bridge, se emitió de 2016 a 2019, con dos temporadas y 12 episodios. Esta serie ha sido aclamada por su innovación narrativa y su enfoque disruptivo en temas de género. *Fleabag* es una comedia dramática que sigue la vida de una joven londinense que enfrenta relaciones familiares, profesionales, y personales en medio del trauma y la autodestrucción.

Detalles de la serie

- Título: *Fleabag*
- Años de producción: 2016-2019
- Temporadas: 2
- N° episodios: 12
- Género: Comedia dramática
- Duración de episodios: 27 minutos
- Productoras: Two Brothers Pictures, Prime Video
- Reparto: Phoebe Waller-Bridge, Sian Clifford, Olivia Colman, Andrew Scott
- Sinopsis: Fleabag, una joven caótica, lidia con el duelo, la autodestrucción y relaciones disfuncionales, mientras maneja una cafetería y navega sus relaciones familiares.

Objetivos y metodología

Objetivos:

- Analizar la representación de la protagonista de Fleabag desde una perspectiva de género.
- Evaluar la relación del personaje con los valores del feminismo contemporáneo.

Objetivos y metodología

Metodología:

- Análisis textual audiovisual para identificar las características físicas, psicológicas y sociales del personaje.
- Evaluación de los principios feministas de la cuarta ola en relación con la narrativa de Fleabag.

Resultados:

Dimensión física

- Fleabag es una mujer joven de 30 años, delgada y alta, de etnia caucásica. Su apariencia física refleja una atención a los estándares de belleza contemporáneos, pero su apodo ('saco de pulgas') sugiere una lucha con su autoestima y autoimagen.



Resultados: Dimensión psicológica

- Fleabag es extrovertida, alegre, pero profundamente afectada por un sentimiento de culpa debido a la muerte de su amiga. Su personalidad es compleja, con una mezcla de humor y tragedia, que esconde bajo su fachada extrovertida. Busca aceptación y redención a través de sus relaciones, pero lucha con la autodestrucción.



Resultados:

Dimensión social

- Fleabag es de clase media-baja, soltera y sin hijos, con relaciones inestables. Tiene una relación complicada con su familia, especialmente con su hermana Claire, con quien mantiene una rivalidad y una solidaridad profunda al mismo tiempo.



Fleabag y el feminismo: Postfeminismo

- *Fleabag* cuestiona los principios del feminismo contemporáneo, al considerarse a sí misma una 'mala feminista'. Su relación con el feminismo es compleja: reconoce los valores del empoderamiento femenino, pero los enfrenta con sus propias inseguridades.



Fleabag y el feminismo: Cultura de la violación

- La serie aborda de forma irónica y crítica los temas de la cultura de la violación y la violencia de género. A través de incidentes como la escena del suéter, *Fleabag* se distancia de estereotipos femeninos y expone el temor de los hombres a ser acusados de acoso.



Conclusiones: Complejidad del personaje

- *Fleabag* ofrece una representación compleja de la mujer contemporánea, combinando vulnerabilidad, humor y autoaceptación. La serie subvierte los estereotipos de género tradicionales, presentando a una protagonista redonda y multidimensional.



Conclusiones:

Fleabag y el postfeminismo

- *Fleabag* asume los valores del feminismo contemporáneo, pero también los cuestiona, mostrando las contradicciones y desafíos que afrontan las mujeres modernas al lidiar con los ideales del feminismo y sus propias realidades.



Referencias bibliográficas

FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género, 5(2), 121–146. <https://doi.org/10.20318/femeris.2020.5387>

AMECO, Asociación de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación (2006). *Mujeres en serie. Discursos de género en la ficción televisiva del nuevo milenio*. AMECO.

Barrios-Rodríguez, S., González-de-Garay, B., & Marcos-Ramos, M. (2021). Representación de género en las series españolas de plataformas de streaming. *Cuestiones de género: de la Igualdad y la Diferencia*, (16), 298–322. <https://doi.org/10.18002/cg.v0i16.6304>

Bassil-Morozow, H. (2020). Persona and Rebellion in Trickster Narratives. Case Study: Fleabag (BBC 2016-2019). *Persona Studies*, 6(1), 30–42. <https://doi.org/10.21153/psj2020vol6no1art998>

Beaumont, J. (2021). Phoebe Waller-Bridge's Fleabag(s): direct address and narrative control from stage to small screen. *Journal of International Women's Studies*, 22(2), 103-119. <https://vc.bridgew.edu/jiws/vol22/iss2/10>

Buonanno, M. (1999). *El drama televisivo: identidad y contenidos sociales*. Gedisa.

Casetti, F. & Di Chio, F. (2007). *Cómo analizar un film*. Paidós.

Collins, P. H. (2009). *Another Kind of Public Education: Race, Schools, the Media and Democratic Possibilities*. Beacon Press.

Crenshaw, K. (1991). Mapping the margins: Intersectionality, identity politics, and violence against women of color. *Stanford Law Review*, (43), 1241–1299. <https://doi.org/10.2307/1229039>

Day, K. & Wray, R. (2018). Fourth-wave feminism and postfeminism: Successes and failures. *Transform: A Journal of the Radical Left*, (4), 113–137. <https://eprints.leedsbeckett.ac.uk/id/eprint/7735/>

Darling, O. (2020). 'The moment you realise someone wants your body:' neoliberalism, mindfulness and female embodiment in Fleabag. *Feminist Media Studies*, 22(1), 132–147. <https://doi.org/10.1080/14680777.2020.1797848>

Donstrup-Portilla, M. (2022). El feminismo en las series de ficción de Amazon prime. *Multidisciplinary Journal of Gender Studies*, 11(1), 24–48. <http://dx.doi.org/10.17583/generos.6758>

Dove-Viebahn, A. (2023). Controlling the narrative, examining the self: The unruly femme subjectivity of Fleabag. *Sexualities*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/13634607231157072>

Egri, L. (1960). *The Art of Dramatic Writing*. Touchstone.

Evans, E. (2016). What Makes a (Third) Wave? How and Why the Third-Wave Narrative Works for Contemporary Feminists. *International Feminist Journal of Politics*, 18(3), 409–428. <https://doi.org/10.1080/14616742.2015.1027627>

Galán-Fajardo, E. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. *Eco-Pós*, 9(1), 58–81. <http://hdl.handle.net/10016/9475>

Galán-Fajardo, E. (2007). Fundamentos básicos en la construcción del personaje para medios audiovisuales. *Enlaces: revista del CES Felipe II*, (7), 1–11. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/5554>

García-Beaudoux, V. (2014). Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino. La importancia de la táctica de reencuadre para el cambio social. *Ciencia Política*, 9(18), 47–66. <https://bit.ly/3QaPOFA>

Garrido-Ortolá, A. (2022). Reivindicaciones feministas de la cuarta ola: la transnacionalización de la protesta. *Asparkia. Investigación Feminista*, (40), 191–216. <https://doi.org/10.6035/asparkia.6184>

Gibbons, A. & Whiteley, S. (2021). Do worlds have (fourth) walls? A Text World Theory approach to direct address in Fleabag. *Language and Literature*, 30(2), 105–126. <https://doi.org/10.1177/0963947020985303>

Guarinos-Galán, V. (2009). Fenómenos televisivos teenagers: prototipias adolescentes en series vistas en España. *Comunicar*, 33(17), 203–211. <https://doi.org/10.3916/c33-2009-03-012>

Guarinos, V. (Ed.) (2023). *El envejecimiento en las series de ficción. Roles, estereotipos y resignificaciones*. Tirant lo Blanch

Referencias bibliográficas

- Hidalgo-Mari, T. (2017). De la maternidad al empoderamiento: una panorámica sobre la representación de la mujer en la ficción española. *Prisma Social*, (Extra 2), 291–314. <https://revistaprismasocial.es/article/view/1551>
- Holzberg, B. & Lchtonen, A. (2022) The affective life of heterosexuality: heteropessimism and postfeminism in *Fleabag*. *Feminist Media Studies*, 22(8), 1902–1917. <https://doi.org/10.1080/14680777.2021.1922485>
- Humble, C. (2022). Mirrors and masquerades in *Fleabag* and *Crazy Ex-Girlfriend*. *The International Journal of Psychoanalysis*, 103(5), 895–908. <https://doi.org/10.1080/00207578.2022.2116854>
- Lange, T. & Pérez-Moreno, L. C. (2020). Architectural Historiography and Fourth Wave Feminism. *Architectural Histories*, 8(1). <http://doi.org/10.5334/ah.563>
- López-Gutiérrez, M. L. & Nicolás-Gavilán, M. T. (2015). El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario. *Revista ComHumanitas*, 6(1), 22–39. <http://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/20154>
- Mata-Núñez, A. (2024). Representaciones etarias de las mujeres mayores en la ficción audiovisual. *Fleabag* como caso de estudio. *Doxa Comunicación*, (38), 227–245. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n38a1921>
- Matich, M., Ashman, R., & Parsons, E. (2019). #freethenipple – Digital activism and embodiment in the contemporary feminist movement. *Consumption Markets & Culture*, 22(4), 337–362. <https://doi.org/10.1080/10253866.2018.1512240>
- Muñoz Saavedra, J. (2019). Una nueva ola feminista, más allá de #MeToo: Irrupción, legado y desafíos. En P. Rivera Vargas, J. Muñoz Saavedra, R. Morales Olivares, & S. Butendieck Hijerra (Eds.), *Políticas públicas para la equidad social: Volumen II* (pp. 177–188). Universidad de Santiago de Chile (USACH), Universidad de Barcelona.
- Sánchez-Andrada, J. J., Fernández-Gómez, E., Gil-Gascón, F., & Segado-Boj, F. (2011). *Las mujeres en la ficción televisiva española de prime time*. Universidad Internacional de La Rioja.
- Shuster, M. (2021). *Fleabag*, Modernism, and New Television. *Canadian Review of American Studies*, 51(3), 324–336. <https://doi.org/10.3138/cras-2020-013>
- Torres-Romay, E. & Izquierdo-Castillo, J. (2022). La representación de la mujer en la ficción española. Propuesta de clasificación de roles y estereotipos desde la perspectiva de género. *Ambitos. Revista Internacional de Comunicación*, (57), 102–122. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i57.06>
- Valverde-Maestre, Á. M. & Pérez-Rufi, J. P. (2021). Sex Education (Netflix): representación de adolescents LGTBQ+ como recurso dramático. *Zer*, 26(50), 167–184. <https://doi.org/10.1387/zer.22528>
- Wrye, H. K. (2009). The Fourth Wave of Feminism: Psychoanalytic Perspectives Introductory Remarks. *Studies in Gender and Sexuality*, 10(4), 185–189. <https://doi.org/10.1080/15240650903227999>