Análise da Reputação da Comissão Nacional de Eleições em Moçambique baseada no jornal "A Carta de Moçambique".

Manuela Guerra Jorge
Doutoranda em Comunicação pelo PPGCOM da FAAC-UNESP.
manuela-guerra.jorge@unesp.br
Profª. Dra. Maria Teresa Miceli Kerbauy

Estrutura da Apresentação

- Introdução
- Metodologia
- Representação Mediática: Uma abordagem teórico Conceitual
- Reputação como Reflexo de Desempenho Organizacional
- Reputação da Comissão Nacional de Eleições em Moçambique: uma análise baseada no jornal "A Carta de Moçambique"
- Conclusão
- Referências

Introdução

- Repercursões político sociais e económicas fruto da divulgação dos resultados.
- Media como um agente indispensável na socialização e produção de narrativas sobre o processo eleitoral
- Avaliação do desempenho da Comissão Nacional de Eleições (CNE)
- Reputação organizacional e discursos mediáticos no contexto eleitoral em Moçambique
- Miguel & Biroli (2010) sobre os enquadramentos dos jornalistas na representação e apresentação da realidade política.
- Análise da reputação da Comissão Nacional de Eleições em Moçambique a partir do discurso mediático, sob referência do jornal a carta de Moçambique

Metodologia

- Carvalho (2008) quadro de análise de discurso noticioso (dimensão textual e contextual).
- Outubro á Dezembro de 2024 - 10 conteúdos (9 reportagens e 1 artigo de opinião)
- Variáveis- transparência, irregularidade e satisfação
- Título e o lead das notícias para descrever como a CNE foi apresentada e representada mediante os adjetivos usados para qualifica- la.
- Fontes e atores sociais eleitos para credibilizar e legitimar o seu desempenho.



Representação Mediática

- Soares (2007) representação - indica uma ideia ou imagem, pressupõe a ideia de reapresentar algo ausente, como se estivesse presente.
- Silveira (2002) olha para representação mediatica na perspectiva de formação cultural para fixação da memória
- Silveira (2002) - a relação entre representação social e imagem; o contexto mediático abre espaço para que haja produção imediáta de significados e validação pública e política que advem da visibilidade.
- Miguel e Biroli (2010) - dimensão objetiva da comunicação política contemporânea que visa controlar as percepções da opinião pública sobre temas e acontecimentos políticos tornados públicos na media

Reputação como Reflexo de Desempenho Organizacional

- Carvalho e Moreira (2013) - existência de três escolas de pensamento que encaram a reputação a partir dos princípios característicos: Relacional, Avaliativa e Impressionista.
- Cardoso et all (2013) - explicam o conceito de Reputação a partir dos atributos, percepção dos públicos, conduta e desempenho organizacional
- A reputação se desenvolve ao longo do tempo e é o resultado de interações repetidas e de experiências acumuladas nos relacionamentos com a organização (Thomaz & Brito, 2010)

Atuação da CNE em Moçambique

A Comissão Nacional de Eleições (CNE) em Moçambique é marcada por fatores que contribuem para o seu descrédito na sociedade.

1

Falta de Transparência

Na gestão dos processos eleitorais.

2

Partidarização

Questão associada à sua criação (Acordos Gerais de Paz) e reforçada pelo CIP em 2014.

3

Inconsistência

Instabilidade económica, dependência orçamental e inconsistência comunicacional.

Um processo democrático credível depende da confiança e legitimidade da CNE, e da influência dos discursos mediáticos.

Reputação da CNE: análise baseada no jornal “A Carta de Moçambique”

A partir do título e o lead das notícias o jornal A Carta recorreou as fontes e atores sociais para credibilizar e legitimar o seu desempenho.



Transparência

“*Necessidade de clarificar, denuncia, falta de credibilidade*”.

- Coloca –se em causa a função de fiscalização da CNE
- Apela-se a Responsabilização da CNE

Satisfação

A repetição das fraudes nos processos eleitorais. “ *mais uma vez os números falam e contam uma história de fraude*”. Uso de actas e editais para legitimar as denuncias.

Irregularidades

As atribuições e competências da CNE são colocadas em causa. “*falha de prazos, votos falsos, intervenção externa*.” citação de fontes credíveis para deslegitimar a CNE. irregularidades processuais - mudanças periódicasc na lei eleitoral e composição da CNE

Conclusões: Desempenho e Reputação da CNE

- O processo eleitoral foi marcado por vários episódios que atentam a integridade pública, transparência do processo eleitoral e satisfação dos eleitores;
- A apresentação de algumas evidências materiais que justificavam o desempenho da CNE relação ao processo eleitoral, abriram espaço para deslegitimar diante da sociedade, influenciando assim na imagem negativa e na sua reputação;
- O nível de insatisfação, a falta de transparência, credibilidade, as irregularidades processuais reportadas pela media influenciaram nas narrativas que a sociedade criou sobre o desempenho da CNE;
- Portanto, pensar num processo democrático credível em Moçambique depende em grande medida da confiança e legitimidade que a sociedade tiver da CNE como um orgão capaz de conduzir o processo eleitoral de forma justa e transparente.

Obrigada, pela atenção.

Maputo, Novembro de 2026