ARTE Y DISEÑO DE LA IMAGEN DISCOGRÁFICA: LA ESTÉTICA Y2K COMO NARRATIVA VISUAL DEL CAMBIO DE MILENIO (1998-2001)

José Patricio Pérez-Rufí (Universidad de Málaga, España)
María Isabel Pérez-Rufí (Investigadora independiente, España)



Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Introducción: la portada en el umbral CD/MP3

– A finales del siglo XX, la portada discográfica conservaba una presencia material decisiva: el CD ocupaba escaparates, el estuche organizaba la experiencia de compra y el libreto completaba la relación física con el álbum.

– La expansión de internet y la circulación del MP3 anunciaban otra relación con la música grabada. La carátula debía seducir desde un objeto físico y, al mismo tiempo, funcionar como miniatura en páginas web, reproductores informáticos y bases de datos.

– Esta posición intermedia convierte la portada en un documento privilegiado para estudiar cómo la industria musical imaginó su tránsito hacia la cultura digital (Magaudda, 2011; Sterne, 2012; Morris, 2015).

– El corpus analizado se sitúa en ese momento de coexistencia entre materialidad, interfaz y nuevo régimen de circulación.



Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

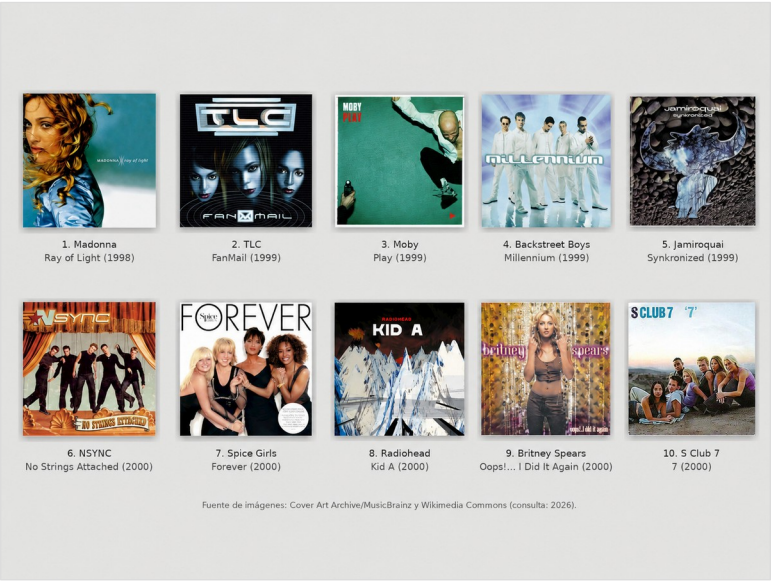
Introducción: Y2K como repertorio visual de transición

– La etiqueta Y2K procede del temor al fallo informático del año 2000 y adquirió después un sentido estético retrospectivo. El repertorio reúne cromados, fondos clínicos, transparencias plásticas, volúmenes curvos y una gráfica influida por las primeras interfaces online comerciales.

– Su ambivalencia resulta central: la exuberancia tecnológica comunica deseo de control, pero también arrastra ansiedad histórica ante la fragilidad del progreso (Alexander, 2016; CARI, s. f.; Frey, 2022; Yang, 2023).

– Las portadas musicales condensaron ese imaginario con especial intensidad. El pop volvió deseable el futuro mediante fotografía de moda y tipografía digital; la electrónica reforzó el logotipo; el rock alternativo introdujo paisajes de amenaza; el R&B activó lecturas afrofuturistas.

– El Y2K se aborda como constelación de afinidades, no como escuela uniforme.



Fuente: Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons (consulta de 2026).

Marco teórico: portada, paratexto e interfaz cultural

– La portada forma parte del dispositivo que orienta la recepción del álbum. Como paratexto, propone un marco de lectura antes de la escucha y participa en la construcción de la persona artística (Genette, 1997; Negus, 1999; Auslander, 2006).

– El paso del vinilo al CD redujo la superficie disponible y modificó la relación táctil con la imagen. Aun así, el estuche mantuvo el valor ritual del objeto musical y el libreto prolongó su experiencia material.

– La proximidad del MP3 alteró de nuevo ese equilibrio. La música empezó a circular como archivo y el diseño tuvo que sobrevivir en pantalla.

– La carátula funciona así como umbral narrativo, pieza de marca e interfaz cultural, condicionada por el formato que la sostiene y por los circuitos en los que circula.



Portada de Discovery (Daft Punk, 2001). Fuente: Discogs.com.

Marco teórico: remediación, software y diseño gráfico

– La lógica de la remediación ayuda a comprender la convivencia de fotografía, diseño editorial, videoclip, publicidad y efectos procedentes del software. Los medios digitales reformulan procedimientos anteriores y los presentan bajo una apariencia renovada (Bolter & Grusin, 1999).

– En estas portadas, la fotografía de estudio absorbe recursos del videoclip, el collage manual recibe procesamiento digital y la tipografía simula metal, neón o volumen.

– La historia del diseño gráfico sitúa estas elecciones dentro de una transformación profesional: los programas de edición ampliaron transparencias, degradados, curvas complejas y manipulación fotográfica visible (Poynor, 2003; Meggs & Purvis, 2016).

– La novedad Y2K surge menos de un único motivo que de la reorganización de medios, soportes y escalas de lectura.



Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Marco teórico: Y2K, retrofuturismo y memoria del porvenir

– El Y2K designa hoy un repertorio histórico reconstruido desde el presente. Los archivos especializados identifican materiales sintéticos, objetos translúcidos, formas redondeadas, brillo cromado y tipografías volumétricas (CARI, s. f.; Alexander, 2016; Frey, 2022; Yang, 2023).

– El retrofuturismo profundiza en esa temporalidad: recupera futuros imaginados desde el pasado y los convierte en memoria visual del porvenir (Guffey, 2006; Guffey & Lemay, 2014; Núñez Barranco & Yoo, 2023).

– La estética espacial de los años sesenta reaparece en blancos luminosos y vestuarios plateados, pero se actualiza desde el ordenador personal y la ciencia ficción ciberpunk.

– La nostalgia reconstruye esos signos desde el presente y explica que el Y2K alterne plenitud, desorientación y sospecha ante el progreso (Boym, 2001; Reynolds, 2011).



Radiohead
Kid A

Daft Punk
Discovery

Kylie Minogue
Fever

Gorillaz
Gorillaz

Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Marco teórico: cuerpo cyborg y genealogías afrofuturistas

– El cuerpo tecnológico ocupa un lugar central. La figura del cyborg permite pensar la permeabilidad entre organismo y máquina, así como la inestabilidad de identidades que parecían fijas (Haraway, 1991).

– La cultura digital intensificó esa problemática al tratar el cuerpo como información editable y como imagen susceptible de circulación (Hayles, 1999). En TLC o Kylie Minogue, la conexión técnica adquiere una dimensión sensual; en otros casos, el avatar o el anonimato robótico sustituyen al retrato.

– La perspectiva afrofuturista resulta clave para TLC y Destiny’s Child. Sus imágenes sitúan a mujeres negras dentro de entornos tecnológicos y reformulan la potencia del cuerpo mediante brillo, protección y supervivencia (Dery, 1994; Hall, 1997).

– La etiqueta Y2K no debe borrar esas genealogías culturales.



TLC
FanMail



Destiny's Child
Survivor



Aaliyah
Aaliyah

Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Objetivos, pregunta e hipótesis

– El objetivo principal es analizar la configuración de la estética Y2K en veinte portadas discográficas publicadas entre 1998 y 2001. El estudio examina su función dentro de la comunicación musical y valora el modo en que estas imágenes construyen una idea del futuro.

– La pregunta principal se centra en la relación entre los recursos formales de la carátula y el contexto de transición digital. La investigación observa cómo cambia la representación del artista cuando el cuerpo adopta rasgos tecnológicos o cuando el logotipo sustituye al retrato.

– La hipótesis plantea que el Y2K funcionó como una gramática visual de transición entre la materialidad del CD y la intangibilidad de la música digital.

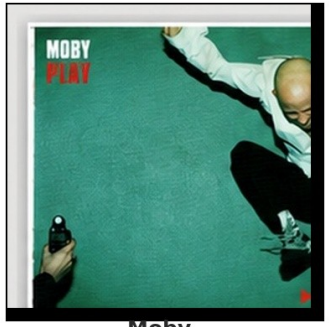
– Su eficacia comunicativa surge de una tensión constante: el futuro aparece como promesa de control y como fuente de inestabilidad.



Madonna
Ray of Light



TLC
FanMail



Moby
Play

Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

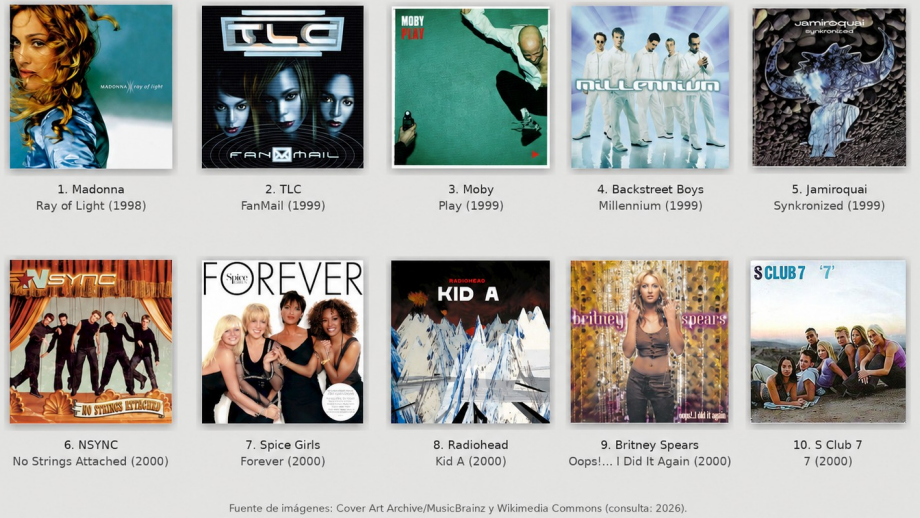
Metodología: corpus, muestreo y diversidad musical

– El corpus responde a un muestreo cualitativo intencional construido a partir de la relevancia visual de cada caso. Se seleccionaron álbumes de amplia circulación internacional o reconocimiento crítico porque ayudaron a fijar el imaginario gráfico del cambio de milenio.

– La muestra reúne portadas centradas en el cuerpo tecnológico, diseños donde el logotipo gana autonomía y casos que proyectan una idea específica del futuro mediante el espacio.

– La diversidad musical sostiene la comparación: el pop comercial convierte el futuro en imagen accesible; la electrónica refuerza logotipo y anonimato; el R&B sitúa el cuerpo dentro de genealogías culturales; el rock alternativo introduce conflicto y amenaza.

– La escala de veinte portadas combina análisis individual y lectura transversal del repertorio.



Fuente: Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons (consulta de 2026).

Metodología: categorías de análisis visual

– La metodología adopta un análisis visual cualitativo atento a la composición y al color. Después examina la tipografía y el tratamiento de la fotografía. El nivel iconográfico identifica referencias a la interfaz, el espacio y el cuerpo cyborg.

– El plano comunicativo relaciona esos elementos con la persona artística y con el género musical. Este procedimiento sigue la necesidad de estudiar las imágenes desde su producción y desde su organización formal, sin separar ambos planos de sus condiciones de circulación (Kress & van Leeuwen, 2021; Rose, 2022).

– Cada portada se considera unidad autónoma y pieza dentro de un repertorio compartido. La comparación evita una clasificación rígida: busca recurrencias, modulaciones y casos que alteran el patrón.

Eje	Indicadores
Composición	escala, centralidad, vacío, legibilidad
Color	blancos clínicos, cromados, neón, contraste
Tipografía	volumen, metal, logotipo, autonomía
Cuerpo	retrato, cyborg, avatar, género
Circulación	CD, miniatura, pantalla, marca

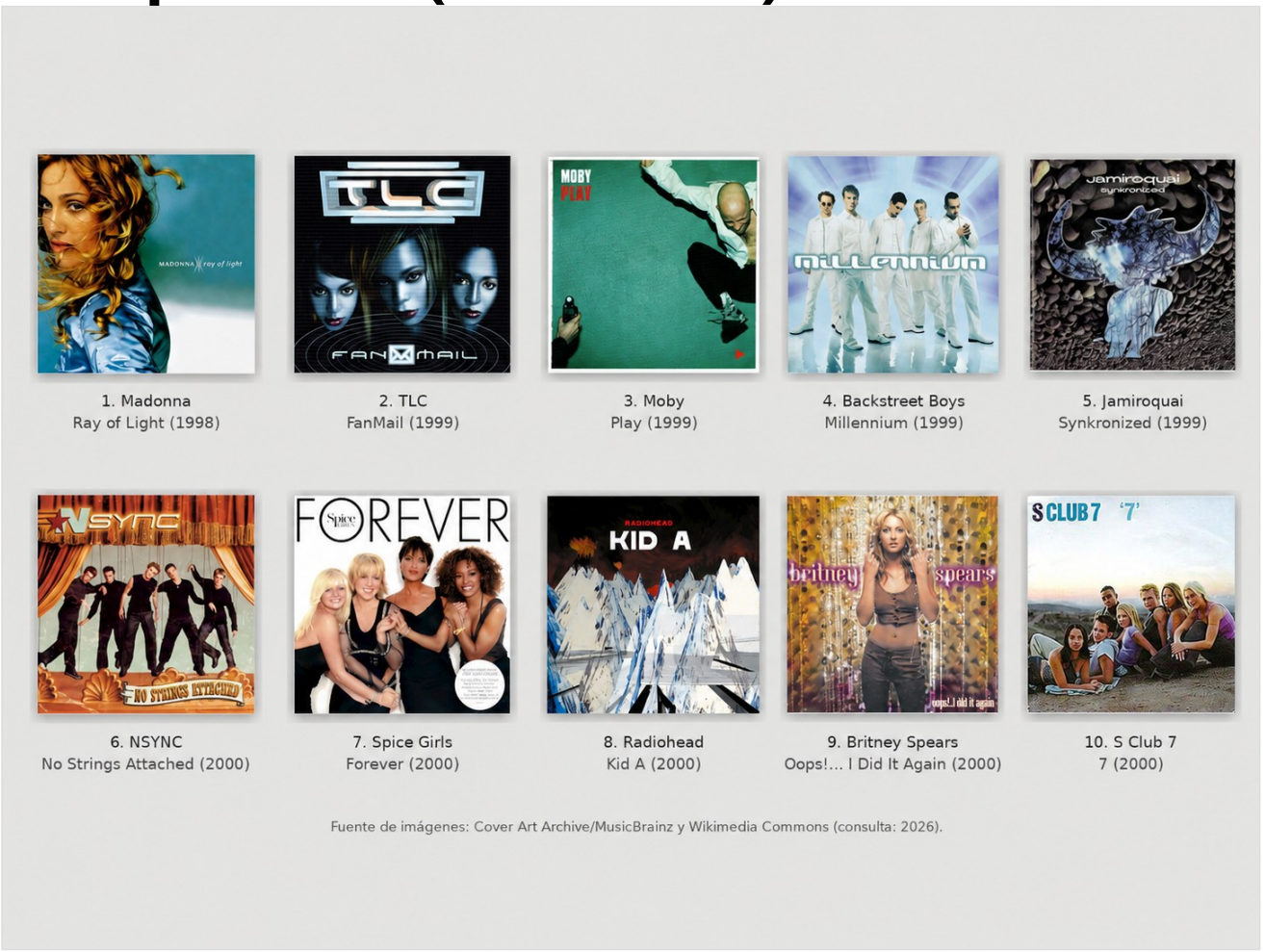
Fuente: elaboración propia a partir de Kress y van Leeuwen (2021) y Rose (2022).

Corpus visual: primer bloque del repertorio (1998-2000)

– El primer bloque permite observar el paso desde el retrato luminoso hacia la abstracción crítica. Ray of Light trabaja la transformación espiritual mediante superficie sintética; FanMail convierte la conexión digital en identidad grupal; Play aísla el cuerpo sobre un fondo uniforme.

– Millennium formula una modernidad comercial limpia, sostenida por el blanco, el azul y la tipografía cromada. Synkronized retira el rostro y concentra el reconocimiento en el emblema del Buffalo Man.

– El año 2000 introduce tensiones: No Strings Attached representa el control corporativo; Forever busca estabilidad; Kid A rompe la promesa tecnoutópica; Oops!... I Did It Again y 7 adaptan el brillo Y2K al mercado adolescente.



Fuente: Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons (consulta de 2026).

Corpus visual: segundo bloque del repertorio (2000-2001)

– El segundo bloque amplía el repertorio hacia la amenaza industrial, el refugio natural, el archivo y la identidad virtual. Hybrid Theory traduce la mutación del cuerpo en una figura alada de textura urbana. A Day Without Rain introduce una imagen de pausa frente a la aceleración tecnológica.

– Since I Left You convierte el pasado pictórico en material disponible para una obra nueva, de acuerdo con la lógica del sampleo. Aaliyah, Fever, All for You y Survivor desplazan el análisis hacia el cuerpo como interfaz, presencia de control y superficie de deseo.

– Discovery y Gorillaz muestran la autonomía de la identidad gráfica cuando el logotipo o el avatar sustituyen al rostro.



11. Linkin Park
Hybrid Theory (2000)

12. Enya
A Day Without Rain (2000)

13. The Avalanches
Since I Left You (2000)

14. Aaliyah
Aaliyah (2001)

15. Kylie Minogue
Fever (2001)

16. Daft Punk
Discovery (2001)

17. Janet Jackson
All for You (2001)

18. Destiny's Child
Survivor (2001)

19. Gorillaz
Gorillaz (2001)

20. Shakira
Laundry Service (2001)

Fuente de imágenes: Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons (consulta: 2026).

Fuente: Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons (consulta de 2026).

Resultados: porvenir luminoso y figura conectada

– Ray of Light abre el recorrido con una imagen que vincula transformación espiritual y superficie sintética. Madonna aparece envuelta por tonos turquesa y una textura brillante que aproxima piel, tela y fondo a la luminosidad de una pantalla.

– FanMail formula la conexión digital de manera directa. TLC aparece con piel azulada de apariencia metálica, ojos próximos al avatar y un fondo de trama informática que prolonga el sentido del título.

– Play adopta otra estrategia. Moby aparece suspendido sobre un fondo verde uniforme, con el cuerpo recortado por una vista en picado. La portada renuncia al cromado, pero conserva una sensibilidad Y2K basada en aislamiento de la figura, limpieza del espacio y legibilidad en pantalla.



Madonna
Ray of Light

TLC
FanMail

Moby
Play

Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Resultados: logotipo, emblema y modernidad comercial

– Millennium utiliza el título como declaración de época. Los cinco miembros de Backstreet Boys aparecen vestidos de blanco ante un fondo azul pálido atravesado por haces luminosos. La expansión radial concentra la mirada y la tipografía cromada convierte la palabra en emblema tecnológico.

– Synkronized desplaza la identidad desde el rostro hacia el signo. El Buffalo Man aparece sobre una superficie oscura y adquiere aspecto de relieve metálico. El emblema concentra la marca del grupo y funciona con eficacia en soportes de distinto tamaño.

– Discovery radicaliza esta autonomía gráfica en 2001. Daft Punk retira el cuerpo, convierte el logotipo en máscara visual y anticipa un entorno musical donde el icono puede circular con más eficacia que el rostro.



Backstreet Boys
Millennium



Jamiroquai
Synkronized



Daft Punk
Discovery

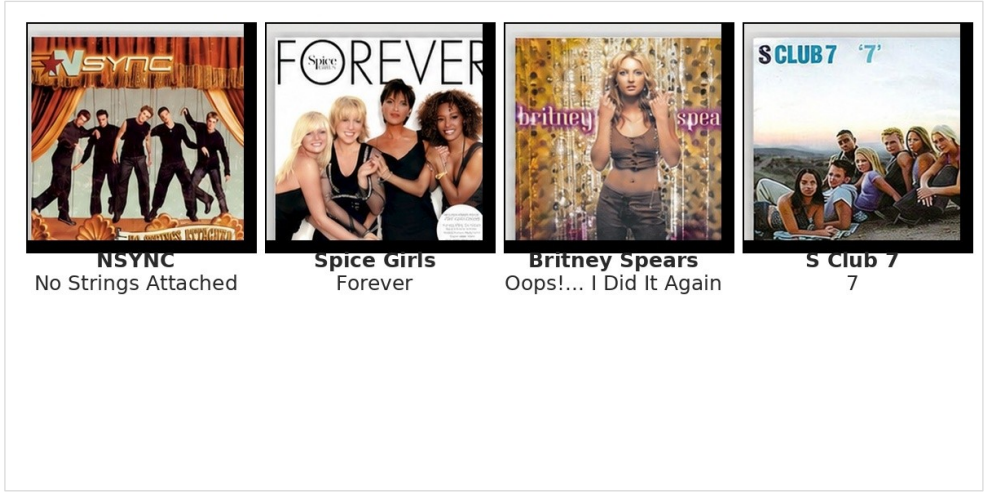
Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Resultados: el año 2000 entre brillo y control

– No Strings Attached convierte el conflicto industrial de NSYNC en metáfora visual. El grupo aparece como conjunto de marionetas suspendidas en un escenario teatral. El cuerpo del artista queda sometido a un mecanismo externo y expresa una ansiedad cercana a la automatización.

– Forever responde mediante contención. Las Spice Girls ocupan un fondo blanco y aparecen unidas en una pose de cercanía. La reducción cromática busca fijar una identidad más adulta en un momento de desgaste del grupo.

– Oops!... I Did It Again y 7 explotan el brillo comercial desde posiciones distintas: Britney Spears convierte el dorado en espectáculo, mientras S Club 7 apuesta por una claridad amable y accesible. Ambas adaptan el Y2K al mercado adolescente.



Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Resultados: contraimagen tecnológica y futuro como amenaza

– Kid A altera de forma radical el imaginario del futuro. La portada de Radiohead presenta montañas afiladas y un paisaje sometido a una manipulación digital visible. La escala monumental reduce la presencia humana y transforma el porvenir en territorio frío e inhabitable.

– Thom Yorke y Stanley Donwood combinaron pintura y edición informática. La remediación no actúa aquí como brillo, sino como procedimiento crítico: el ordenador intensifica la textura pictórica y convierte el paisaje en advertencia (Bolter & Grusin, 1999).

– Hybrid Theory introduce una respuesta industrial. El soldado alado de Linkin Park combina cuerpo militar, anatomía imposible, grafiti y desgaste gráfico. El futuro queda asociado a violencia urbana, capas identitarias y mutación del cuerpo.



Radiohead
Kid A



Linkin Park
Hybrid Theory

Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Resultados: archivo, naturaleza y límites del repertorio Y2K

– A Day Without Rain funciona como límite del repertorio. Enya aparece ante un paisaje de paleta verdosa y luz tenue. La composición privilegia quietud y contemplación, y propone la naturaleza como alternativa a la aceleración tecnológica.

– Since I Left You activa el pasado mediante collage. The Avalanches recupera una escena marítima procedente de una pintura histórica y la adapta a un álbum construido a partir de fragmentos sonoros. La imagen establece correspondencia entre sampleo y montaje visual.

– Laundry Service incorpora otra variación. Shakira privilegia la proximidad del retrato y una presencia cálida que se aleja del cromado, aunque pertenece al mismo periodo industrial. Estos casos impiden reducir el cambio de milenio a una sola gramática formal.



Enya
A Day Without Rain



The Avalanches
Since I Left You



Shakira
Laundry Service

Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Resultados: el cuerpo como interfaz en 2001

– Aaliyah concentra su fuerza en el retrato frontal. La cantante aparece ante un fondo rojo y sostiene una pose simétrica que transmite dominio de la imagen. La portada prescinde de iconos tecnológicos explícitos, pero su reducción formal encaja con una sensibilidad digital orientada a la legibilidad.

– Fever ofrece una formulación precisa del cuerpo conectado. Kylie Minogue aparece sobre fondo blanco, vestida con un body del mismo color; el cable del micrófono dibuja una curva alrededor de sus piernas y prolonga el gesto corporal.

– All for You combina limpieza visual y cercanía. Janet Jackson aparece sobre una superficie clara, con una tipografía manuscrita que suaviza el carácter publicitario del retrato. El futuro adopta aquí una forma afectiva y corporal.



Aaliyah
Aaliyah

Kylie Minogue
Fever

Janet Jackson
All for You

Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Resultados: identidad virtual, avatar y logotipo autónomo

– Discovery retira el cuerpo y concentra la identidad en la palabra. El logotipo de Daft Punk ocupa un fondo negro y adopta una apariencia cromada con reflejos de color. La escritura conserva energía gestual, aunque la textura la aproxima al neón y al videojuego.

– Gorillaz lleva la hibridación hacia la identidad virtual. La portada muestra a los personajes de Jamie Hewlett dentro de un vehículo militar y presenta a la banda como entidad animada. El proyecto conecta música, cómic, videoclip y web dentro de un universo coherente.

– Synkronized permite leer el proceso en clave de marca: el símbolo sustituye al rostro y convierte la identidad artística en objeto visual preparado para circular. El Y2K favorece así una economía del icono.



Daft Punk
Discovery



Gorillaz
Gorillaz



Jamiroquai
Synkronized

Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Resultados: R&B, brillo y afrofuturismo

– El R&B del corpus aporta una lectura decisiva del cuerpo conectado. FanMail presenta a TLC como presencia humana transformada por el código; la comunidad de fans se convierte en red y la piel azulada sitúa el cuerpo negro dentro de una modernidad tecnológica.

– Survivor formula poder y continuidad desde mujeres negras que dominan su representación. El vestuario metalizado de Destiny’s Child acerca la imagen a la tecnología, pero la disposición de los cuerpos refuerza alianza y resistencia.

– Aaliyah introduce una respuesta más sobria. El cuerpo no aparece metalizado, aunque el fondo rojo y la frontalidad convierten la imagen en centro de control.

– La perspectiva afrofuturista evita que el Y2K se interprete solo como brillo pop blanco o nostalgia tecnológica (Dery, 1994; Hall, 1997).



TLC
FanMail



Destiny's Child
Survivor



Aaliyah
Aaliyah

Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Discusión: una gramática de transición con modulaciones genéricas

– Los resultados confirman que la estética Y2K funcionó como una gramática de transición. La portada del CD conservaba la materialidad de la música grabada y, al mismo tiempo, incorporaba la visualidad de la pantalla. Esa doble condición explica el predominio de superficies limpias, figuras aisladas y logotipos preparados para circular en miniatura.

– La remediación aparece en casi todo el corpus: fotografía tratada mediante software, collage actualizado por edición digital, paisaje pictórico manipulado y teatralidad convertida en escena de control corporativo.

– El cuerpo constituye el principal campo de negociación simbólica. TLC y Kylie Minogue convierten la técnica en sensualidad; Aaliyah comunica dominio mediante frontalidad; Janet Jackson vuelve afectivo el brillo.

– El género musical modula el repertorio: pop accesible, electrónica icónica, rock conflictivo, R&B afrofuturista.



Radiohead
Kid A

Daft Punk
Discovery

Kylie Minogue
Fever

Gorillaz
Gorillaz

Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Conclusiones: la portada como archivo visual del cambio de milenio

– El análisis muestra que el Y2K articuló una imagen reconocible del cambio de milenio. El futuro se presentó mediante superficies luminosas, cuerpos transformados por la técnica y una identidad gráfica cada vez más autónoma.

– La portada actuó como interfaz cultural entre la música y su público. Su diseño resumía una propuesta sonora y fijaba la persona artística dentro de un mercado global. El CD todavía ofrecía una experiencia material, pero las carátulas ya respondían a las exigencias de la pantalla y de la circulación digital.

– La principal aportación reside en mostrar que la estética Y2K operó como repertorio común sometido a modulaciones culturales: pop corporal y accesible, electrónica basada en logotipo, rock alternativo como conflicto, R&B como cuerpo tecnológico de poder.

– La vigencia del Y2K procede de esa ambivalencia: deseo tecnológico y ansiedad histórica.



TLC
FanMail

Backstreet Boys
Millennium

Daft Punk
Discovery

Kylie Minogue
Fever

Fuente: Discogs.com; Cover Art Archive/MusicBrainz y Wikimedia Commons.

Referencias bibliográficas

Aaliyah (2001). *Aaliyah* [Álbum]. Blackground Records/Virgin Records.
Alexander, L. (2016, 19 de mayo). The Y2K aesthetic: Who knew the look of the year 2000 would endure? *The Guardian*. https://www.theguardian.com/technology/2016/may/19/year-2000-y2k-millennium-design-aesthetic
Anderson, I. (2023). *A to Z of The Designers Republic*. Thames & Hudson.
Auslander, P. (2006). Musical personae. *TDR/The Drama Review, 50*(1), 100-119. https://doi.org/10.1162/dram.2006.50.1.100
Backstreet Boys (1999). *Millennium* [Álbum]. Jive Records.
Bolter, J. D., & Grusin, R. (1999). *Remediation: Understanding new media*. MIT Press.
Borgerson, J., & Schroeder, J. E. (2017). *Designed for hi-fi living: The vinyl LP in midcentury America*. MIT Press.
Boym, S. (2001). *The future of nostalgia*. Basic Books.
Britney Spears (2000). *Oops!... I Did It Again* [Álbum]. Jive Records.
Consumer Aesthetics Research Institute [CARI] (s. f.). *Y2K aesthetic*. https://cari.institute/aesthetics/y2k-aesthetic
Daft Punk (2001). *Discovery* [Álbum]. Virgin Records.
Dery, M. (1994). Black to the future: Interviews with Samuel R. Delany, Greg Tate, and Tricia Rose. En M. Dery (Ed.), *Flame wars: The discourse of cyberculture* (pp. 179-222). Duke University Press.
Destiny's Child (2001). *Survivor* [Álbum]. Columbia Records.
Enya (2000). *A Day Without Rain* [Álbum]. WEA/Reprise Records.
Frey, A. (2022, 27 de octubre). The Y2K aesthetic is fully back, but can it stick around? *Eye on Design*. https://eyeondesign.aiga.org/the-y2k-aesthetic-is-fully-back-but-can-it-stick-around/
Genette, G. (1997). *Paratexts: Thresholds of interpretation* (J. E. Lewin, Trad.). Cambridge University Press.
Gorillaz (2001). *Gorillaz* [Álbum]. Parlophone/Virgin Records.
Guffey, E. E. (2006). *Retro: The culture of revival*. Reaktion Books.
Guffey, E. E., & Lemay, K. C. (2014). Retrofuturism and steampunk. En R. Latham (Ed.), *The Oxford handbook of science fiction* (pp. 434-448). Oxford University Press.
Hall, S. (Ed.). (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. SAGE Publications.
Haraway, D. J. (1991). *Simians, cyborgs, and women: The reinvention of nature*. Routledge.
Hayles, N. K. (1999). *How we became posthuman: Virtual bodies in cybernetics, literature, and informatics*. University of Chicago Press.
Jamiroquai (1999). *Synkronized* [Álbum]. Sony Soho Square.
Janet Jackson (2001). *All for You* [Álbum]. Virgin Records.
Kress, G., & van Leeuwen, T. (2021). *Reading images: The grammar of visual design* (3.ª ed.). Routledge.
Kylie Minogue (2001). *Fever* [Álbum]. Parlophone.
Linkin Park (2000). *Hybrid Theory* [Álbum]. Warner Bros. Records.
Madonna (1998). *Ray of Light* [Álbum]. Maverick/Warner Bros. Records.
Magaudda, P. (2011). When materiality bites back: Digital music consumption practices in the age of dematerialization. *Journal of Consumer Culture, 11*(1), 15-36. https://doi.org/10.1177/1469540510390499
Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: La imagen en la era digital*. Paidós.
Meggs, P. B., & Purvis, A. W. (2016). *Meggs' history of graphic design* (6.ª ed.). Wiley.
Moby (1999). *Play* [Álbum]. Mute Records/V2 Records.
Morris, J. W. (2015). *Selling digital music, formatting culture*. University of California Press.
Negus, K. (1999). *Music genres and corporate cultures*. Routledge.
Nessen, P. (2024, 5 de noviembre). Beautiful unknown: The Y2K album cover art of Frieda Luczak. *PRINT Magazine*. https://www.printmag.com/graphic-design/beautiful-unknown-album-cover-art-of-frieda-luczak/
NSYNC (2000). *No Strings Attached* [Álbum]. Jive Records.
Núñez Barranco, A. N., & Yoo, Y. (2023). Analysis of the characteristics of retro-futuristic design: A case study of Alexander McQueen. *International Journal of Costume and Fashion, 23*(2), 58-72. https://doi.org/10.7233/ijcf.2023.23.2.058
Poynor, R. (2003). *No more rules: Graphic design and postmodernism*. Yale University Press.
Prior, N. (2018). *Popular music, digital technology and society*. SAGE.
Radiohead (2000). *Kid A* [Álbum]. Parlophone/Capitol Records.
Reynolds, S. (2011). *Retromania: Pop culture's addiction to its own past*. Faber and Faber.
Rose, G. (2022). *Visual methodologies: An introduction to researching with visual materials* (5.ª ed.). SAGE.
S Club 7 (2000). *7* [Álbum]. Polydor.
Shakira (2001). *Laundry Service* [Álbum]. Epic Records.
Spice Girls (2000). *Forever* [Álbum]. Virgin Records.
Sterne, J. (2012). *MP3: The meaning of a format*. Duke University Press.
The Avalanches (2000). *Since I Left You* [Álbum]. Modular Recordings.
TLC (1999). *FanMail* [Álbum]. LaFace Records/Arista Records.
Yang, X. (2023). Retro futurism: The resurgence of Y2K style in the fashion field. *SHS Web of Conferences, 167*, 02003. https://doi.org/10.1051/shsconf/202316702003