

# DESIGN DE PRODUTO COMO ELEMENTO NARRATIVO

## ANÁLISE DE PRODUTOS EM CENA NAS DUAS VERSÕES DA TELENÓVELA

### *VALE TUDO*

**Jean Victor de Paula** - Graduando do curso de Design da Universidade Federal de Juiz de Fora

**Felipe Thomé Reis** - Graduando do curso de Design da Universidade Federal de Juiz de Fora

**Gabriel Soares Prieto** - Graduando do curso de Design da Universidade Federal de Juiz de Fora

**Cláudia Thomé** - Jornalista, Mestre e Doutora. Professora da Facom/UFJF e do PPGCOM/UFJF

mei  
studies





Nos 75 anos da televisão brasileira, a teledramaturgia se mantém como “uma narrativa sobre as temáticas do cotidiano urbano e as questões sociais emergentes no Brasil” (Lopes, 2003).

Cada telenovela atua como mediadora entre ficção e realidade, funcionando como um documento social e cultural do país.



**Beatriz Segall e Debora Bloch**

Beatriz deu vida a primeira Odete Roitman, vilã de '*Vale Tudo*'. No remake, a vilã foi interpretada por Débora Bloch. As “duas Odetes” foram mãe e filha em '*Sol de Verão*'.

Este trabalho analisa o design de produto como componente narrativo em duas versões da telenovela *Vale Tudo* (1988 e 2025), investigando como objetos de cena constroem significados, refletem contextos sociais e funcionam como instrumentos de crítica e expressão cultural.

## Contextualização

A televisão brasileira, segundo Lopes (2024), vive hoje o que se denomina TransTV:

“um ecossistema digital-narrativo no qual práticas de produção, distribuição e consumo de ficção televisiva se reconfiguram continuamente, integrando plataformas digitais, streaming, múltiplas telas e novas formas de interação e recepção.”

## Pergunta central

“De que maneira a curadoria de itens e o uso do design de produto nas telenovelas *Vale Tudo* (1988) e *Vale Tudo* (2025) assumem papel como componentes narrativos e de crítica social?”

## Objetivos específicos:

- Analisar o design de produto como elemento simbólico, funcional e estético nas cenas.
- Identificar transformações nos usos, materiais e significados dos objetos entre 1988 e 2025.
- Relacionar as escolhas de design à construção de sentido e à crítica social na narrativa.

# Telenovela como Documento Cultural

“A telenovela é um agente central do debate sobre a cultura brasileira e a identidade do país”  
(Lopes, 2003).



A escolha de Vale Tudo como objeto de estudo se justifica por sua capacidade de dialogar com diferentes contextos históricos e de incorporar mudanças estéticas e tecnológicas que marcam o campo da televisão contemporânea.



# Design de Produto e Cenografia no Contexto Audiovisual

Os objetos não são meros adereços, mas partes vivas da narrativa. Eles influenciam a experiência do espectador, revelam a identidade das personagens e constroem a atmosfera simbólica da cena.

A partir da lógica do Design Centrado no Usuário (Norman, 2006), o personagem pode ser compreendido como usuário dos objetos. O modo como interage com eles revela status, classe social, personalidade e afetos.



Assim, a cenografia audiovisual é um sistema integrado: cada produto selecionado ou projetado deve dialogar com o conjunto visual e narrativo.

# Metodologia

## Abordagem

Análise comparativa entre as versões de Vale Tudo (1988 e 2025), com base em duas perspectivas complementares:

- Análise da Materialidade Audiovisual (AMA) – Coutinho (2016)
- Design Centrado no Usuário (DCU) – Norman (2006)

## Procedimento

O estudo utilizou o procedimento da 'entrevista aos objetos', consistindo na observação sistemática e detalhada dos elementos de design presentes na construção audiovisual.

**Foram analisadas três cenas icônicas, selecionadas por votação do público (GShow) e relevância narrativa:**

- “Solange dá um tapa na cara de Maria de Fátima”
- “Raquel rasga o vestido de noiva de Maria de Fátima e dá um tapa na cara dela”
- “A cena da maionese estragada”

# Análise

**Cena 1:** 'Solange dá um tapa na cara de Maria de Fátima'

**Segmento:** Design de Acessórios

**Objetos:** Laço de cabelo

**Contexto:** Casamento de  
Afonso Roitman e Maria de  
Fátima Accioli



- **1988:** Laço preto, acetinado, volumoso.
  - **Função Narrativa:** Sofisticação, mas também "luto" e tristeza da personagem, já que ama Afonso, que está casando com outra pessoa.
- **2025:** Laço de veludo, design contemporâneo, minimalista.
  - **Função Narrativa:** Sobriedade, "assinatura estilística" que reforça a personalidade, apenas.

## Conclusão parcial:

O laço aqui se mostra como espelho de uma feminilidade em transformação, refletindo mudanças sociais.



# Análise

**Cena 2:** “Raquel rasga o vestido de noiva de Maria de Fátima e dá um tapa na cara dela”

**Segmento:** Design de Mobiliário

**Objetos:** Estofados

**Contexto:** Prova do vestido de casamento de Maria de Fátima

Accioli



- **1988:** Poltronas Luís XVI, madeira nobre, dourado.
  - **Função Narrativa:** Luxo clássico, tradição, marcador de status e distinção social.
- **2025:** Sofá branco, poltrona cinza, linhas simples.
  - **Função Narrativa:** Luxo "globalizado", funcional, padronizado. O ambiente vira um "suporte cenográfico" neutro.

## Conclusão parcial:

O ambiente íntimo que era ‘templo de status’, muda de cenário para o estilo de vida contemporâneo e funcionalista.



# Análise

**Cena 3:** 'A cena da maionese estragada'

**Segmento:** Design Automotivo

**Objetos:** Automóvel

**Contexto:** Jarbas Galhardo e Celina Roitman precisam impedir que sirvam maionese envenenada em restaurante da Paladar

- **1988:** Mercedes-Benz W116.

- **Função Narrativa:** Símbolo de poder, robustez, exclusividade ( no contexto de importação restrita).

- **2025:** Volvo XC90 Ultimate (Híbrido).

- **Função Narrativa:** "Novo luxo" (tecnologia, sustentabilidade) e conforto, consumo pela lógica de merchandising e mercado midiático.



## Conclusão parcial:

O carro, que antes manifestava privilégio, hoje representa a experiência de consumo 'consciente' e midiaticizada.

Em 1988, os objetos são marcadores de distinção e tradição.

O luxo era clássico e exclusivo.

Já em 2025, os objetos são produtos funcionais e globalizados. O luxo é tecnológico, sustentável (ou vendido como tal) e padronizado.



**Logotipo** de **1988** e **2025**, respectivamente

Mesmo não fazendo parte do assunto deste trabalho, que se debruça sobre o Design de Produto (Industrial), os logotipos (Design Gráfico) das versões também representam essas mudanças culturais e sociais, ainda que sutimente.

A principal transformação é o fato de o design deixar de ser primariamente um símbolo de status social (1988) para se tornar um símbolo de estilo de vida e consumo global (2025), além de uma ferramenta explícita de merchandising.



# Considerações Finais

**Tendo em vista tudo o que foi tratado neste trabalho e as comparações realizadas, podemos concluir três pontos principais:**

- O Design de Produto na cenografia não é somente adereço, mas sim linguagem e comunicação;
- Ele atua como mediador de valores culturais , refletindo as mudanças da sociedade, substituindo "distinção" por "experiência" e funcionalidade;
- A análise, utilizando as metodologias definidas, mostra como a curadoria de objetos é fundamental para a construção da crítica social e da coerência narrativa em materiais audiovisuais, neste caso, nosso maior expoente: a telenovela brasileira, independente da sua época.

# REFERÊNCIAS:

Baxter, M. (2011). *Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos*. Blucher.

Bonsiepe, G. (1997). *Design: do material ao digital*. Ed. FIESC. Braga, C. (2010). Vale tudo? A representação do primeiro casal lésbico da telenovela brasileira. In *XII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste*, Campina Grande (PB), Brasil. <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/nordeste2010/resumos/R23-1233-3.pdf>

Braida, F., & Nojima, V. L. (2016). *Por que design é linguagem?* (2ª ed.). Funalfa; Ed. UFJF.

Carros na Web. (2024). *Volvo XC90 Ultimate T8 2.0 2024 | Ficha técnica*. <https://www.carrosnaweb.com.br/fichadetalhe.asp?codigo=26507>

Clancy, D. (2014). *Designing costume for stage and screen*. Batsford.

Coutinho, I. (2016). O telejornalismo narrado nas pesquisas e a busca por cientificidade: A análise da materialidade audiovisual como método possível (Trabalho apresentado em congresso). *XXXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom)*, 1-15. <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-3118-1.pdf>

Doreto, P. B. (2022). *Cabarés de novela: Influências da Paris da Belle Époque e imaginário coletivo na decoração de interiores do Bataclan em "Gabriela", 1975 e 2012* (Dissertação de mestrado, Universidade do Porto). <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/146251/2/595326.pdf>



Dutra, L. F. (2022). A influência das telenovelas no turismo emissivo brasileiro: um levantamento sobre a última década. *Revista do Centro de Pesquisa e Formação*, 15, 180–189. [https://www.sescsp.org.br/wp-content/uploads/2022/12/CPF15\\_artigo2.pdf](https://www.sescsp.org.br/wp-content/uploads/2022/12/CPF15_artigo2.pdf)

Eco, U. (1976). *A estrutura ausente: Introdução à semiótica*. Perspectiva. Fernandes, J. C. (2012). Memória televisiva na construção do imaginário nacional: estudo da reexibição da telenovela “Vale Tudo” no Canal Viva. In *XVII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste* (pp. 28–30). Ouro Preto. <http://www.intercom.org.br/PAPERS/REGIONAIS/SUDESTE2012/resumos/R33-1034-1.pdf>

G1. (2025, abril 24). *As 60 melhores novelas dos 60 anos de TV Globo*. <https://g1.globo.com/pop-arte/tv-e-series/as-60-melhores-novelas-dos-60-anos-de-tv-globo/>

Galvão, A. (2016). *História do mobiliário* (Apostila). Universidade Federal do Paraná. [https://exatas.ufpr.br/degraf\\_arabella/wp-content/uploads/sites/28/2016/08/Apostila-Hist%C3%B3ria-do-Mobili%C3%A1rio.pdf](https://exatas.ufpr.br/degraf_arabella/wp-content/uploads/sites/28/2016/08/Apostila-Hist%C3%B3ria-do-Mobili%C3%A1rio.pdf)

Globo. (s.d.). *Vale tudo*. Memória Globo. <https://memoriaglobo.globo.com/entretenimento/novelas/vale-tudo/noticia/vale-tudo.ghhtml>

Gshow. (2021, janeiro 6). *Relembre 10 cenas marcantes de “Vale Tudo” e vote na sua favorita*. <https://gshow.globo.com/novelas/mundo-de-novela/votacao/relembre-10-cenas-marcante-de-vale-tudo-e-vote-na-sua-favorita--f2574e2f-fa04-491c-acb0-67660fa85e09.ghhtml>

Gshow. (2025, julho 7). *Vale Tudo: confira a cena da maionese nas duas versões da novela das 9*. <https://gshow.globo.com/novelas/vale-tudo/noticia/vale-tudo-confira-a-cena-da-maionese-nas-duas-versoes-da-novela-das-9.ghhtml>

Hamburger, E. (2011). *O Brasil antenado: a sociedade da novela*. Zahar.

InstaCarro. (2024). *Volvo XC90 Ultimate Dark*. <https://www.instacarro.com/blog/testes/volvo-xc90-ultimate-dark>

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.

JKCarros. (2025). *Ficha técnica carros Mercedes Benz 280 SE 2.8 6 cilindros*. <https://jkcarros.com.br/ficha-tecnica-carros-mercedes-benz-280-se-2-8-6-cilindros-m110-ano-1976/>

Jornal O Globo. (2025, março 20). *A viagem | Podcast Novelão entrevista Antonio Fagundes e Christiane Torloni* (Vídeo). YouTube. <https://youtu.be/zlvFkDUO-pl>

Laughutte, M. L. Z. A. V. (2016). *Design de produção no cinema: o processo de comunicação visual da cenografia* (Dissertação de mestrado, PUC-Rio). <https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/colecao.php?strSecao=resultado&nrSeq=27526&idi=1&rc=1>

Lima, L. M. de, & Berzoini, T. (2020). Design de interiores aplicado a cenografia de doramas (Trabalho apresentado em congresso). *Colóquio Internacional de Design*, 8(5), 493–505. Blucher. <https://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/design-de-interiores-aplicado-a-cenografia-d e-doramas-35863>

Lopes, M. I. V. de. (2003). Telenovela brasileira: uma narrativa sobre a nação. *Comunicação & Educação*, (26), 17–34. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v0i26p17-34>

Lopes, M. I. V. de. (2004). Telenovela e memória midiática. In M. I. V. de Lopes (Org.), *Telenovela: história e produção* (pp. 13–32). Summus.



Lopes, M. I. V. de. (2024). A televisão, hoje: TransTV – a televisão como ecossistema digital-narrativo. In Anais do 33º Encontro Anual da Compós (Niterói). Galoá. <https://proceedings.science/compos/compos-2024/trabalhos/a-televisao-hoje-transtv-a-televisao-co-mo-ecossistema-digital-narrativo?lang=pt-br>

Norman, D. A. (2006). O design do dia a dia. Rocco.

Norman, D. A. (2008). Design emocional: Por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia a dia. Rocco.

Papanek, V. (2004). Design para o mundo real: Ecologia humana e mudança social. Blucher.

Paula, J. V. de (2025). Análise de objeto em cena: novela Vale Tudo (Pasta Google Drive). [https://drive.google.com/drive/folders/177O5iCmq\\_89IFxyknH1PDhqQpnlDQ\\_Gk?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/177O5iCmq_89IFxyknH1PDhqQpnlDQ_Gk?usp=sharing)

Rebouças, R. B. (2024). Cenografia expandida a partir do sul: por uma perspectiva decolonial da linguagem, prática e estética espaço-visual. Sala Preta, 23(1), 7–34. <https://doi.org/10.11606/issn.2238-3867.v23i1p7-34>

Sens, A. L., & Cybis Pereira, A. T. (2014). Design televisual: definições, funções e elementos. Estudos em Design, 22(2), 1–19.

ShopCar. (2024). Volvo XC90 T-8 Ultimate 2.0T 16v AWD - A/T - 2024. <https://www.shopcar.com.br/mobile/fichatecnica.php?id=4641>

Thomé, C. de A. (2005). *Jornalismo e ficção: A telenovela pautando a imprensa* (Dissertação de mestrado, Universidade Federal do Rio de Janeiro). TV Cultura. (2024, novembro 19). *Provoca | Manuela Dias | 19/11/2024* (Vídeo). YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=9wouLwxhg\\_Q](https://www.youtube.com/watch?v=9wouLwxhg_Q)

TV Cultura. (2024, novembro 19). *Provoca | Manuela Dias | 19/11/2024* (Vídeo). YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=9wouLwxhg\\_Q](https://www.youtube.com/watch?v=9wouLwxhg_Q)

Ultimate Specs. (2024). *Mercedes Benz W116 280 S Ficha técnica*. <https://www.ultimatespecs.com/br/carros-ficha-tecnica/Mercedes-Benz/35142/Mercedes-Benz-W116-280-S.html>

Veja. (2025, março 20). *O indecoroso jantar em família que deu origem ao sucesso Vale Tudo*. <https://veja.abril.com.br/coluna/tela-plana/o-indecoroso-jantar-em-familia-que-deu-origem-ao-sucesso-vale-tudo/>

Volvo Cars. (2024). *Volvo XC90 híbrido plug-in | Especificações | Brasil*. <https://www.volvocars.com/br/cars/xc90-hybrid/specifications/>

Wikipédia. (2025). *Mercedes-Benz W116*. [https://pt.wikipedia.org/wiki/Mercedes-Benz\\_W116](https://pt.wikipedia.org/wiki/Mercedes-Benz_W116)

Xavier, N. (2012, maio 16). *Novela "Vale Tudo" completa 24 anos de sua estreia*. UOL TV e Famosos. <https://tvefamosos.uol.com.br/blog/nilsonxavier/2012/05/16/novela-vale-tudo-completa-24-anos-de-sua-estreia/>



# OBRIGADO!

**Jean Victor de Paula** - [jean.victor@estudante.ufjf.br](mailto:jean.victor@estudante.ufjf.br)

**Felipe Thomé Reis** - [felipe.thome@estudante.ufjf.br](mailto:felipe.thome@estudante.ufjf.br)

**Gabriel Soares Prieto** - [gabriel.prieto@estudantes.ufjf.br](mailto:gabriel.prieto@estudantes.ufjf.br)

**Cláudia Thomé** - [claudia.thome@ufjf.br](mailto:claudia.thome@ufjf.br)

