La disputa cultural por «América»: ciudadanía mediática en la Super Bowl de Bad Bunny

José Patricio Pérez-Rufí (Universidad de Málaga, España)

Sevie Pastrana-Crespillo (Universidad de Málaga, España)

Andrés Navarro-Garrido (Universidad de Málaga, España)



Imagen: Apple Newsroom (2 de febrero de 2026), "Road to Halftime", Apple Music Super Bowl LX Halftime Show.

Introducción. Objeto y contexto

- El objeto de estudio es la actuación de Bad Bunny durante el intermedio de la Super Bowl LX, emitida el 8 de febrero de 2026. En trece minutos, el espectáculo situó la cultura puertorriqueña en el centro de uno de los principales rituales televisivos de Estados Unidos.
- Bad Bunny llega a ese escenario como figura global de la música popular y como artista cuya obra reciente refuerza una referencia puertorriqueña explícita, vinculada con la historia colonial de la isla y con sus formas cotidianas de resistencia (Spotify, 2025; Díaz & Rivera-Rideau, 2026).
- La Super Bowl convierte la elección del intérprete, la lengua y la puesta en escena en decisiones de alcance público. El precedente de Shakira y Jennifer Lopez en 2020 ya mostró que el *halftime show* negocia la visibilidad latina dentro de una ceremonia sometida a una intensa vigilancia cultural (Dayan & Katz, 1992; Van Bauwel & Krijnen, 2021).



8 FEB 2026 | **13 min** | **español**

Imagen: Apple Newsroom (9 de febrero de 2026), Apple Music Super Bowl LX Halftime Show.

Marco teórico. Media event, ritual y espectáculo

- La noción de *media event* explica las retransmisiones que interrumpen la rutina, concentran la atención y presentan determinados valores como compartidos. La Super Bowl conserva esa autoridad porque el directo fija un presente común y ofrece una imagen de la comunidad reunida ante la pantalla (Dayan & Katz, 1992).

- Couldry (2003) entiende el ritual mediático como una operación que sitúa ciertos acontecimientos en el centro simbólico de la sociedad. Kellner (2003) añade la lógica del espectáculo: la experiencia pública se condensa en imágenes de alta circulación y fuerte capacidad memorística.

- La convergencia prolonga después el acontecimiento mediante grabaciones y fragmentos que circulan por otras pantallas (Jenkins, 2006; Couldry & Hepp, 2017). En la Super Bowl, esa visibilidad depende además de un entramado industrial formado por NFL, Apple Music y Roc Nation. La intervención política se formula, por tanto, dentro de una maquinaria comercial que amplifica su alcance y delimita su forma (Debord, 1994; Kellner, 2003).



Marco teórico. Ciudadanía cultural y ciudadanía mediática

- La ciudadanía cultural describe las prácticas mediante las cuales grupos subordinados reclaman el derecho a pertenecer y a intervenir en la definición pública de la comunidad (Flores & Benmayor, 1997; Rosaldo, 1997). En el espacio mediático, esa disputa afecta a quién aparece, bajo qué códigos y con qué reconocimiento.

- El estudio denomina ciudadanía mediática a la capacidad de una comunidad para ocupar la representación pública desde códigos propios y ser reconocida como parte legítima de la comunidad representada. Esta formulación dialoga con los trabajos sobre latinidad, esfera pública y pertenencia (Dávila, 2001; Negrón-Muntaner, 2004; Amaya, 2013; Báez, 2018).

- Puerto Rico intensifica la contradicción: sus habitantes poseen ciudadanía estadounidense desde 1917, aunque la isla continúa bajo un régimen territorial que restringe su soberanía (Duany, 2017). La actuación de Bad Bunny introduce esa ciudadanía ambigua en el centro de la ceremonia nacional y convierte la presencia boricua en una pregunta sobre quién puede definir televisivamente «América».



CIUDADANÍA FORMAL
≠
SOBERANÍA PLENA

Imagen: NASA / Wikimedia Commons, "Puerto Rico From Above", 6 de abril de 2024 (dominio público).

Marco teórico. Latinidad, lengua y reguetón

- La latinidad se ha construido en Estados Unidos a partir de experiencias nacionales y diaspóricas diversas, mientras la industria cultural ha tendido a convertir esa diversidad en una categoría comercial legible (Oboler, 1995; Aparicio & Chávez-Silverman, 1997; Dávila, 2001; Negrón-Muntaner, 2004; Cepeda, 2010).

- La lengua ocupa una posición decisiva. El español puede funcionar como marca racializada de alteridad y como señal de una pertenencia nacional cuestionada (Amaya, 2013; Báez, 2018; Rosa, 2019). Su dominio sonoro en el *halftime show* modifica, por ello, la relación habitual entre visibilidad latina y asimilación lingüística.

- El reguetón añade una genealogía caribeña marcada por migraciones, censura y controversias sobre raza o legitimidad cultural (Negus, 1999; Marshall, 2009; Rivera et al., 2009; Rivera-Rideau, 2015). La economía del streaming amplió después su circulación internacional (Wikström, 2020). Bad Bunny reúne ambas escalas: éxito global y afirmación puertorriqueña explícita (Díaz & Rivera-Rideau, 2026).

LATINIDAD

identidad histórica
y diaspórica

ESPAÑOL

autoridad lingüística
en el centro televisivo

REGUETÓN

Objetivos e hipótesis

- El objetivo principal es explicar cómo la puesta en escena del *halftime show* transforma la presencia de Bad Bunny en una afirmación de ciudadanía mediática latina articulada desde Puerto Rico.
- La investigación examina qué significado adquiere «América» cuando la experiencia puertorriqueña ocupa el centro del relato televisivo y cómo el español modifica las condiciones habituales de representación latina en un formato de alcance nacional.
- La hipótesis sostiene que el espectáculo formula una ciudadanía mediática latina desde una voz puertorriqueña definida. El relato reconoce la historia colonial de la isla y afirma la continuidad de su vida comunitaria; la emoción festiva introduce ese argumento dentro del ceremonial televisivo.
- Como objetivo complementario, se analiza la tensión entre la capacidad crítica de la actuación y la infraestructura comercial que hace posible su visibilidad. La pregunta de fondo concierne a la comunidad que la Super Bowl imagina cuando el centro simbólico de Estados Unidos adopta, durante trece minutos, códigos lingüísticos y culturales boricuas.

¿QUÉ SIGNIFICA «AMÉRICA»?

OBJETIVO

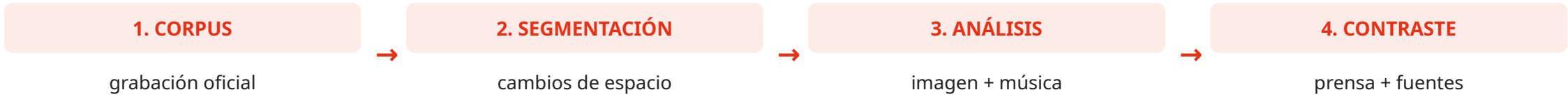
ciudadanía mediática

HIPÓTESIS

voz puertorriqueña
+ resistencia afectiva

Metodología

- Se plantea una metodología cualitativa de análisis textual audiovisual. El corpus principal está formado por la grabación oficial de aproximadamente trece minutos del *halftime show*, difundida por Apple Music tras la emisión en directo.
- El procedimiento sigue el desarrollo temporal del espectáculo. Cada cambio de espacio se identifica como unidad secuencial y se relaciona con el repertorio musical. El análisis atiende a la escenografía, la composición del plano y el montaje; también incorpora las intervenciones verbales que fijan puntos de lectura (Couldry, 2003; Butler, 2018; Bordwell et al., 2020).
- Las crónicas seleccionadas sirven para verificar hechos concretos de la puesta en escena, como la identidad de los invitados, la boda real o las palabras finales. Las fuentes institucionales permiten comprobar la autoría corporativa y la difusión oficial (Associated Press, 2025; Apple Newsroom, 2026).
- El alcance se concentra en el texto audiovisual y en su inscripción pública inmediata. La recepción sistemática en prensa o plataformas queda reservada para una fase posterior.



Resultados. Del cañaveral al español como lengua central

- El primer movimiento sitúa la historia colonial bajo la fiesta. Bad Bunny aparece en un cañaveral junto a trabajadores con sombreros de pava, mientras el dominó y el puesto de piraguas completan una iconografía reconocible de Puerto Rico (Chow, 2026; Sherman, 2026).

- La caña remite a la economía de plantación que transformó la isla durante el siglo XIX y asentó parte de su riqueza sobre el trabajo esclavizado (Scarano, 1984). La celebración comienza, por tanto, sobre una memoria material del trabajo y de la subordinación colonial.

- La entrada de «Tití Me Preguntó» convierte después el español en lengua principal de la ceremonia. El argumento político reside en la naturalidad con la que el número mantiene sus códigos lingüísticos ante una audiencia masiva. El espectador accede al espectáculo a través del ritmo y de la puesta en escena, aunque desconozca la lengua. El español deja de ocupar una posición subordinada y adquiere autoridad para nombrar el mundo televisado (Dávila, 2001; Amaya, 2013; Báez, 2018).



CAÑAVERAL **memoria colonial**

ESPAÑOL = lengua del centro

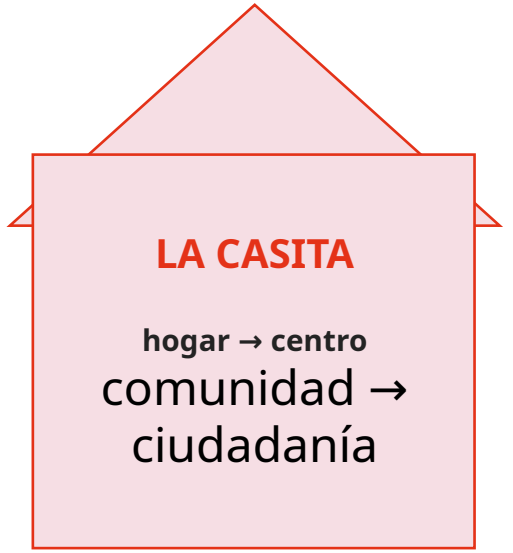
Imagen: Jack Delano / Library of Congress / Wikimedia Commons, "Sugar cane worker", Puerto Rico, enero de 1942 (dominio público).

Resultados. La casita: comunidad y genealogía del reguetón

- La casita traslada el relato desde la memoria histórica hacia la vida cotidiana. El decorado reproduce una vivienda puertorriqueña y la convierte en el centro de una fiesta vecinal. La casa ocupa el principal escenario televisivo de Estados Unidos y presenta el arraigo como una forma de ciudadanía visible (Sherman, 2026).

- Las celebridades situadas en el porche aparecen como invitadas de ese espacio. Pedro Pascal, Karol G, Cardi B y otras figuras aportan reconocimiento industrial, pero la referencia boricua conserva la autoridad sobre la escena. La latinidad continental se reúne dentro de un marco puertorriqueño (Aparicio & Chávez-Silverman, 1997; Dávila, 2001; Báez, 2018).

- El repertorio refuerza esa lógica colectiva. Los fragmentos de Tego Calderón, Don Omar y Daddy Yankee reconocen una genealogía anterior al éxito de Bad Bunny. La Super Bowl deja de presentar el triunfo como logro individual y lo vincula con la historia de un género construido entre diásporas, censura y disputas de legitimidad (Marshall, 2009; Rivera-Rideau, 2015).



Tego · Don Omar · Daddy Yankee

Resultados. Boda y crossover invertido

- La boda real introduce una forma de afecto distinta de la euforia del baile. Durante el pasaje orquestal de «Monaco», una pareja contrae matrimonio ante la audiencia y Bad Bunny firma como testigo. El compromiso civil convierte el futuro compartido en parte de la comunidad representada (Corcoran & Green, 2026; Lopez, 2026; Sherman, 2026).
- La aparición de Lady Gaga prolonga esa operación desde la música. Su versión salsera de «Die With a Smile» invierte la dirección habitual del crossover: una estrella anglófona adapta su canción al lenguaje caribeño que domina el escenario. La latinidad funciona como marco de referencia y la invitada se incorpora a él (Aparicio & Chávez-Silverman, 1997; Dávila, 2001).
- Esta secuencia muestra la lógica de resistencia afectiva que atraviesa el espectáculo. El amor y la promesa civil ofrecen un vocabulario de pertenencia compatible con el tono celebratorio del ritual, pero desplazan la asimilación como condición de entrada. La integración propuesta parte de códigos puertorriqueños y exige al centro televisivo aceptar esa dirección estética.



BODA REAL

Lady Gaga → **SALSA**

crossover invertido

afecto = pertenencia

Resultados. Colonialidad, Ricky Martin y diáspora

- La intervención de Ricky Martin desplaza la fiesta hacia la historia colonial contemporánea. «Lo Que Le Pasó a Hawaii» compara dos territorios insulares sometidos a la expansión estadounidense y expresa el temor a la pérdida de control sobre la cultura y la tierra. El pasaje formula una defensa de la continuidad puertorriqueña dentro de una ciudadanía políticamente ambigua (Negrón-Muntaner, 2004; Duany, 2017).
- La presencia de Martin añade una memoria del crossover latino anterior a Bad Bunny. La escena enlaza generaciones y sitúa el éxito actual dentro de una historia más extensa de negociación con la industria cultural estadounidense.
- La aparición de Toñita amplía después el mapa hacia la diáspora de Nueva York. La propietaria del Caribbean Social Club de Brooklyn representa una institución comunitaria de barrio, habitualmente ajena a la centralidad televisiva (Sherman, 2026). La puesta en escena conecta isla y diáspora y concede valor político a la persistencia cotidiana de espacios donde la cultura puertorriqueña mantiene vínculos colectivos (Negrón-Muntaner, 2004).

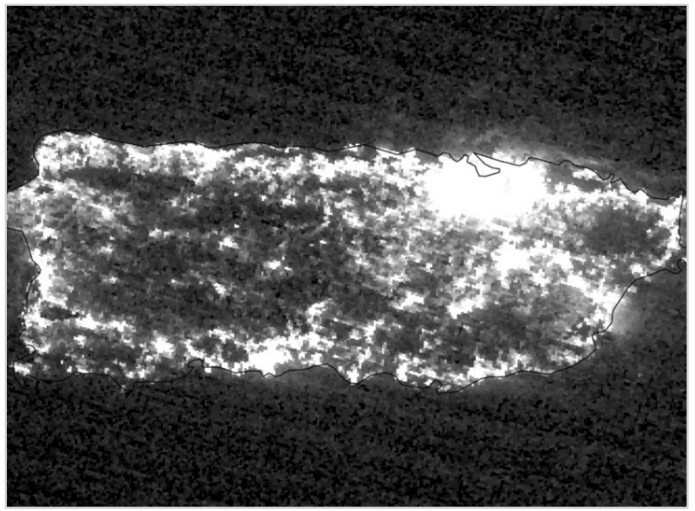


Resultados. «El Apagón»: infraestructura y resistencia afectiva

- «El Apagón» interrumpe la continuidad festiva con una imagen de infraestructura dañada. Intérpretes ascienden por postes eléctricos que lanzan chispas, una referencia directa a los cortes de suministro y a la fragilidad de la red puertorriqueña (Chow, 2026; Sherman, 2026).

- La escena remite al efecto prolongado del huracán María y a una gestión de la catástrofe marcada por desigualdad y abandono institucional (Bonilla & LeBrón, 2019). El espectáculo condensa un problema material complejo en una imagen comprensible dentro de la temporalidad breve del *media event* (Kellner, 2003).

- El número conserva, sin embargo, la alegría como tono dominante. Esa convivencia define la resistencia afectiva: la celebración conoce las condiciones que amenazan la vida comunitaria y las hace visibles sin abandonar la fiesta. La puesta en escena convierte la vulnerabilidad de la infraestructura en parte de la disputa por la pertenencia, porque ciudadanía y reconocimiento público quedan ligados a las condiciones concretas de vida en la isla.



INFRAESTRUCTURA **CIUDADANÍA**

alegría consciente del conflicto

Imagen: CSU/CIRA & NOAA/NESDIS / Wikimedia Commons, fallo de la red eléctrica en Puerto Rico, 2 de enero de 2025 (dominio público).

Resultados. «América» como comunidad continental

- El cierre redefine el referente de «América». Tras pronunciar «God bless America», Bad Bunny nombra países del continente, incluye a Estados Unidos y Canadá, y reserva la última afirmación a «Puerto Rico, seguimos aquí» (Corcoran & Green, 2026; Sherman, 2026).

- La fórmula patriótica estadounidense se desplaza hacia una comunidad panamericana. Las banderas hacen visible esa ampliación y convierten la simultaneidad televisiva en una imagen de comunidad continental, próxima a la lógica de las comunidades imaginadas (Anderson, 2006). Puerto Rico aparece como patria persistente y como punto de partida del relato.

- La frase proyectada al final —«The only thing more powerful than hate is love»— ofrece la clave ética de la secuencia. El amor funciona como disposición pública hacia el otro y como respuesta a un contexto de hostilidad nativista. La emoción hace compatible la crítica con el carácter ceremonial del evento y favorece una identificación amplia, aunque su recepción efectiva exige un estudio específico (Dayan & Katz, 1992; Papacharissi, 2015).



Conclusiones. Ciudadanía mediática desde Puerto Rico

- El análisis confirma que la actuación transforma el halftime show en un espacio de negociación cultural. El español domina la banda sonora y el estadio adopta un paisaje puertorriqueño; la comunidad participa así en la imagen pública de la nación desde códigos propios (Dayan & Katz, 1992; Couldry, 2003; Van Bauwel & Krijnen, 2021).
- La progresión visual sostiene esa afirmación. El cañaveral activa la memoria colonial; la casita convierte la vida comunitaria en centro del acontecimiento. «El Apagón» introduce las condiciones materiales del presente y el cierre redefine «América» como continente. La coherencia del recorrido vincula orgullo cultural y subordinación histórica (Scarano, 1984; Negrón-Muntaner, 2004; Duany, 2017; Bonilla & LeBrón, 2019).
- El principal hallazgo es la convivencia entre la emoción integradora del ritual y una modificación del sujeto convocado por esa integración. Puerto Rico habla desde el centro televisivo y reclama una pertenencia que no exige borrar la diferencia lingüística ni la memoria colonial.

CAÑAVERAL	→	CASITA	→	APAGÓN	→	AMÉRICA
memoria colonial		**vida comunitaria**		**condiciones materiales**		**comunidad continental**

Conclusiones. Resistencia afectiva, límites e investigación futura

- La resistencia afectiva describe una alegría consciente de sus condiciones históricas y dirigida hacia la continuidad de la comunidad. La boda, la fiesta vecinal y el mensaje final recurren al afecto como lenguaje de pertenencia; esa tonalidad no neutraliza el conflicto, sino que lo introduce en una forma compatible con la ceremonia televisiva (Papacharissi, 2015).

- El alcance político mantiene una tensión decisiva. NFL, Apple Music y Roc Nation proporcionan la infraestructura que hace posible la centralidad del espectáculo. La crítica actúa dentro del mismo circuito comercial que convierte la nación y la pertenencia en un producto de máxima visibilidad (Debord, 1994; Couldry, 2003; Kellner, 2003).

- Como conclusión, durante el tiempo compartido del directo la voz puertorriqueña amplía el significado televisivo de «América» y presenta la latinidad como parte constitutiva de la comunidad representada. El estudio analiza la propuesta textual; una investigación posterior deberá observar su recepción y las resistencias generadas en prensa, redes o plataformas.

RESISTENCIA
AFECTIVA

crítica ↔ **mercado**

NFL · Apple Music · Roc Nation

Fase futura:
recepción en prensa y plataformas

Referencias clave

Amaya, H. (2013). *Citizenship excess: Latino/as, media, and the nation*. New York University Press. https://doi.org/10.18574/nyu/9780814708453.001.0001

Báez, J. M. (2018). *In search of belonging: Latinas, media, and citizenship*. University of Illinois Press.

Bonilla, Y., & LeBrón, M. (Eds.). (2019). *Aftershocks of disaster: Puerto Rico before and after the storm*. Haymarket Books.

Couldry, N. (2003). *Media rituals: A critical approach*. Routledge.

Dayan, D., & Katz, E. (1992). *Media events: The live broadcasting of history*. Harvard University Press.

Díaz, V., & Rivera-Rideau, P. R. (2026). *P FKN R: How Bad Bunny became the global voice of Puerto Rican resistance*. Duke University Press. https://doi.org/10.1215/9781478062097

Flores, W. V., & Benmayor, R. (Eds.). (1997). *Latino cultural citizenship: Claiming identity, space, and rights*. Beacon Press.

Negrón-Muntaner, F. (2004). *Boricua pop: Puerto Ricans and the Latinization of American culture*. New York University Press.

Rivera-Rideau, P. R. (2015). *Remixing reggaetón: The cultural politics of race in Puerto Rico*. Duke University Press.

Van Bauwel, S., & Krijnen, T. (2021). Let's get loud: Intersectionally studying the Super Bowl's halftime show. *Media and Communication, 9*(3), 209–217. https://doi.org/10.17645/mac.v9i3.4152

Selección de referencias clave. La bibliografía completa figura en el texto de la investigación.